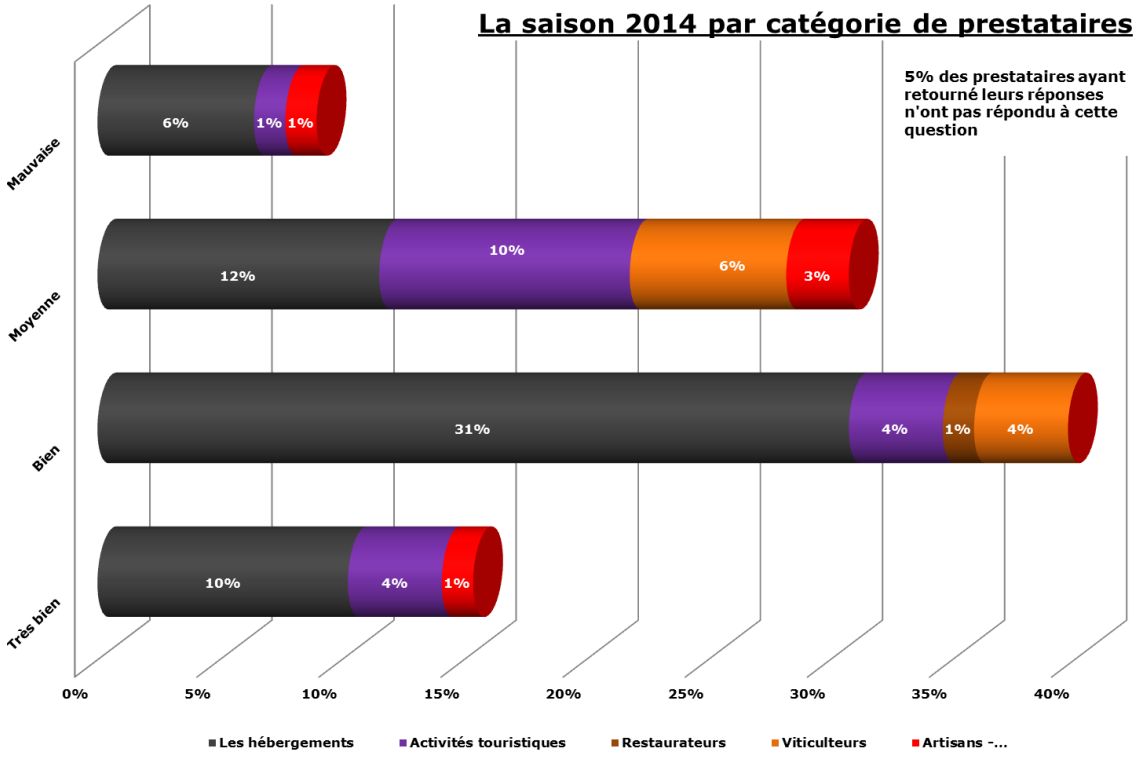
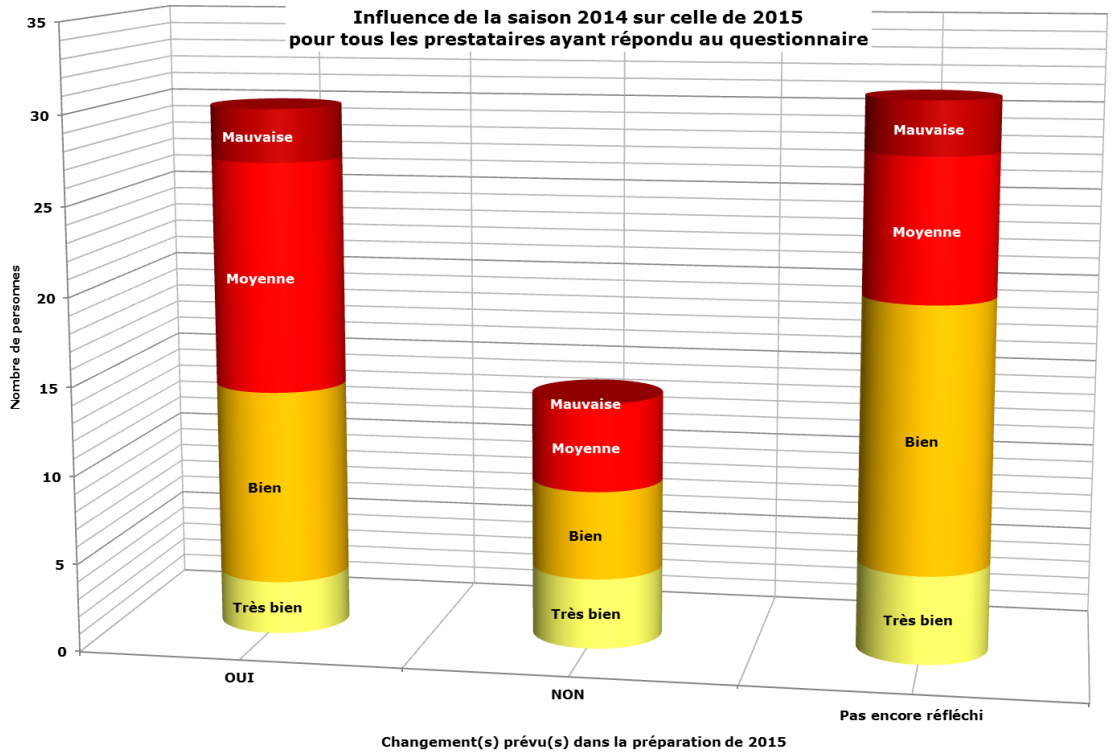
Val de Cher Saint-Aignan
Office de Tourisme

Bilan de saison 2014 de l'ensemble des prestataires de l'Office de Tourisme Val de Cher Saint-Aignan

Synthèse





Val de Cher Saint-Aignan
Office de Tourisme

L'offre

- choix multiples = se démarquer

=> concurrence

=> diversité dans le type proposition (positionnement)

- Enrichir en se diversifiant
- Enrichir en agrémentant son offre

La visibilité | la Communication

(choix multiples)

=> Sites internet spécialisés

=> Sites permettant la réservation en ligne (motive et ficilite l'acte de réservation

=> Sites de professionnels du tourisme

=> le bouche à oreille = la prescription

Choix pour le vacancier, en fonction de ce qu'il attend

l'emplacement géographique

Où se situe-t-il ?

le Prix

Facteurs externes

La conjoncture économique

Facteur météorologique