

**Pack Association + : 54.16€ HT / 65€ TTC**

Sont incluses les prestations du forfait 1 + (ci-dessous)

PRESTATIONS BILLETTERIE & PRINT	PRESTATIONS BILLETTERIE - WEB & MEDIA
<p>vente de billetterie dans nos 3 maisons du tourisme assurée par le personnel de l'Office de Tourisme.</p> <p><i>Selon conditions de vente :</i>  <i>application d'une commission sur ventes selon le barème suivant :</i>  <i>de 0€ à 500€ de chiffre d'affaires : 0%</i>  <i>de 501€ à 3 000€ de chiffre d'affaires : 5% sur le montant total des ventes</i>  <i>Plus de 3 001€ de chiffre d'affaires : 8% sur le montant total des ventes</i></p>	<p>vente de billetterie dans nos 3 maisons du tourisme assurée par le personnel de l'Office de Tourisme.</p> <p><i>Selon conditions de vente :</i>  <i>application d'une commission sur ventes selon le barème suivant :</i>  <i>de 0€ à 500€ de chiffre d'affaires : 0%</i>  <i>de 501€ à 3 000€ de chiffre d'affaires : 5% sur le montant total des ventes</i>  <i>Plus de 3 001€ de chiffre d'affaires : 8% sur le montant total des ventes</i></p>
<p>Insertion de l'annonce dans l'agenda papier avec mise en valeur.</p>	<p>Diffusion de l'annonce dans l'agenda du site de l'Office de Tourisme</p>
<p>Mise à disposition de la documentation « Sud Val de Loire » lors de l'événement.  <i>(sans conditionnement – retrait de la documentation dans nos maisons du tourisme à la charge de l'organisateur – minimum 48 heures à l'avance – reliquat de documentation repris par l'Office de Tourisme)</i></p>	<p>Mise à disposition d'une boîte à outils : formulaire en ligne / info législation / répertoire salles de spectacle / relais d'informations / répertoire d'artistes</p>
<p>Kit de communication Web : charte graphique « Sud Val de Loire » - bannière à personnaliser</p>	<p>Diffusion de l'affiche sur nos écrans d'accueil pendant la semaine de l'événement</p>
<p>Carte partenaire 2019 nominative pour bénéficiaire d'offres de réduction et privilèges auprès de nombreux partenaires</p>	<p>Relais d'information : envoi par mail de l'affiche* et du communiqué de presse* à notre réseau de partenaires (250 contacts environ) ainsi qu'aux Offices de Tourisme de la région  <i>*éléments fournis par l'organisateur</i></p>
<b>+</b>	<b>+</b>
<p>Mise à disposition d'un espace de vente dans nos maisons du tourisme*  <i>(lieux de vente au choix de l'organisateur, sous réserve de disponibilités des espaces : maximum 2 associations simultanément sur le même lieu de vente, aux jours et horaires d'ouverture de l'accueil)</i></p>	<p>Widget pour intégration du module de vente en ligne sur le site internet de l'organisateur  <i>(accompagnement compris)</i></p>
<p>Promotion de votre événement lors de nos opérations hors-les-murs programmées dans la même période avec rapport d'activités.  <i>(Dépôt et retrait des supports de communication par vos soins en maison du tourisme – dans un délai de 8 jours)</i></p>	<p>Diffusion d'une vidéo promotionnelle de l'animation dans nos 3 Maisons du Tourisme  <i>(diffusion 15 jours avant et durant toute la manifestation – vidéo fournie par l'organisateur – format MP 4...)</i></p>
<p>Prêt d'un kakemono logoté « Destination »  <i>(Selon disponibilité)</i></p>	<p>Diffusion de la vidéo promotionnelle de l'événement sur le site internet de l'Office de Tourisme  <i>(diffusion 15 jours avant et durant toute la manifestation – vidéo fournie par l'organisateur – format MP3 – MP 4...)</i></p>
	<p>Diffusion d'une publication avec vidéo sur la page Facebook #ValdeCherTourisme  <i>(vidéo fournie par l'organisateur)</i>            Accompagnement numérique  <i>(atelier collectif d'1h30 : les bases du web OU panorama des réseaux sociaux OU création d'un site internet)</i></p>

\*Priorité sera donnée aux associations et organisateurs d'événements à caractère touristiques et culturels.

L'office de tourisme Val de Cher Contrôlera chaque demande en fonction des professions réglementées, de la pertinence et de la nature de l'activité touristique, de la localisation et de l'implication dans la vie économique du territoire.