



# JOURNÉE PROFESSIONNELLE

Sud Val de Loire Tourisme

---

lundi 13 mai 2019

RELAIS DES LANDES - OUCHAMPS

# PROGRAMME



9h : Accueil café

---

9h30 : bilan d'activités 2018 & plan d'actions 2019

10h30 : Wifi touristique & territorial "SMART Val de Loire" - *Philippe DOUIN, Directeur ADT 41*

11h15 : Label "Accueil Paysan" - *Sandra POISSONNET, Animatrice*

11h45 : 500 ans de Renaissance(s] en Sud Val de Loire

---



12h : " Un goût Renaissance" : menu Renaissance à la Closerie du Relais des Landes

---

14h-16h : Animation par Cap Découvertes

# BILAN 2018

---

# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

---

## DEMANDES FORMULÉES



# 26 323 visiteurs

accueillis sur les 3 bureaux



2 367 APPELS REÇUS



475 MAILS REÇUS

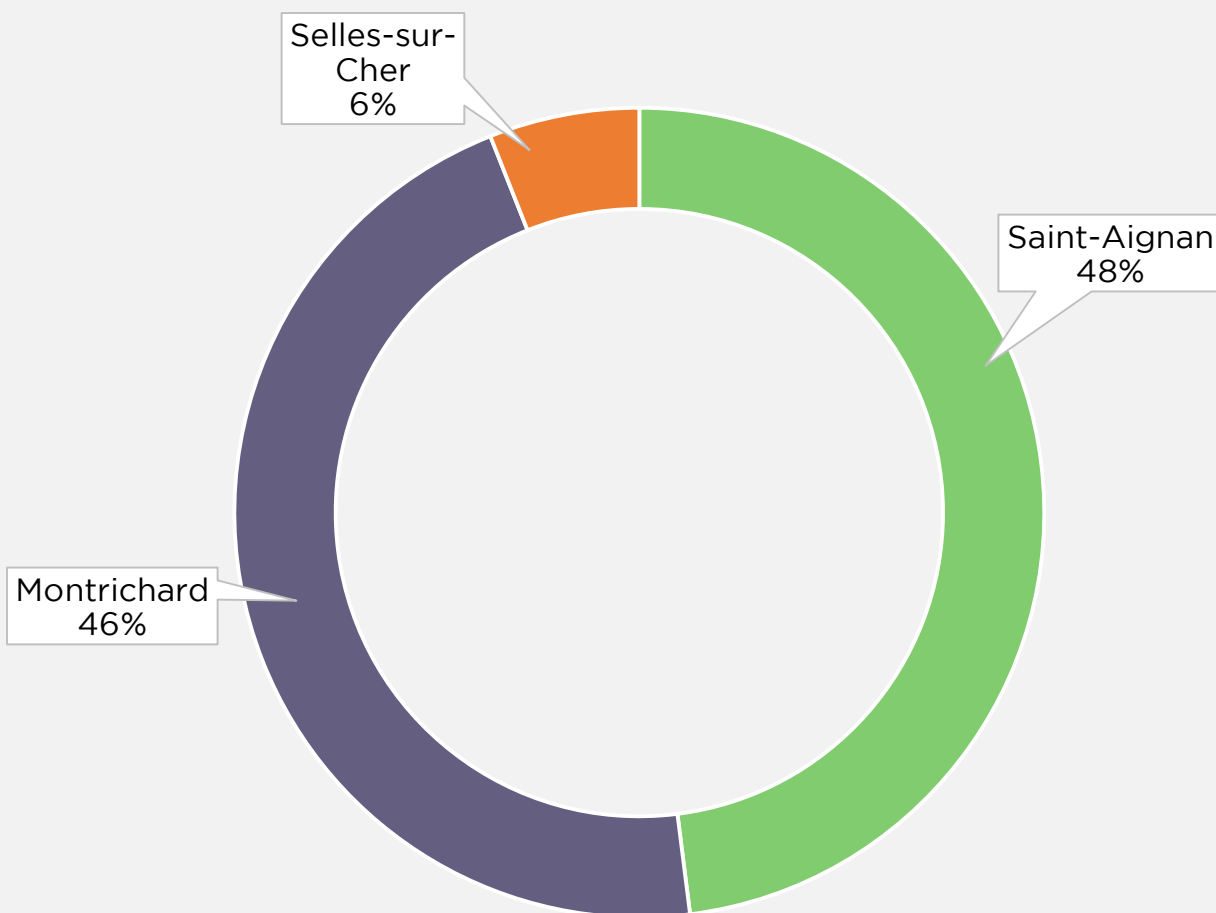


39 COURRIERS REÇUS



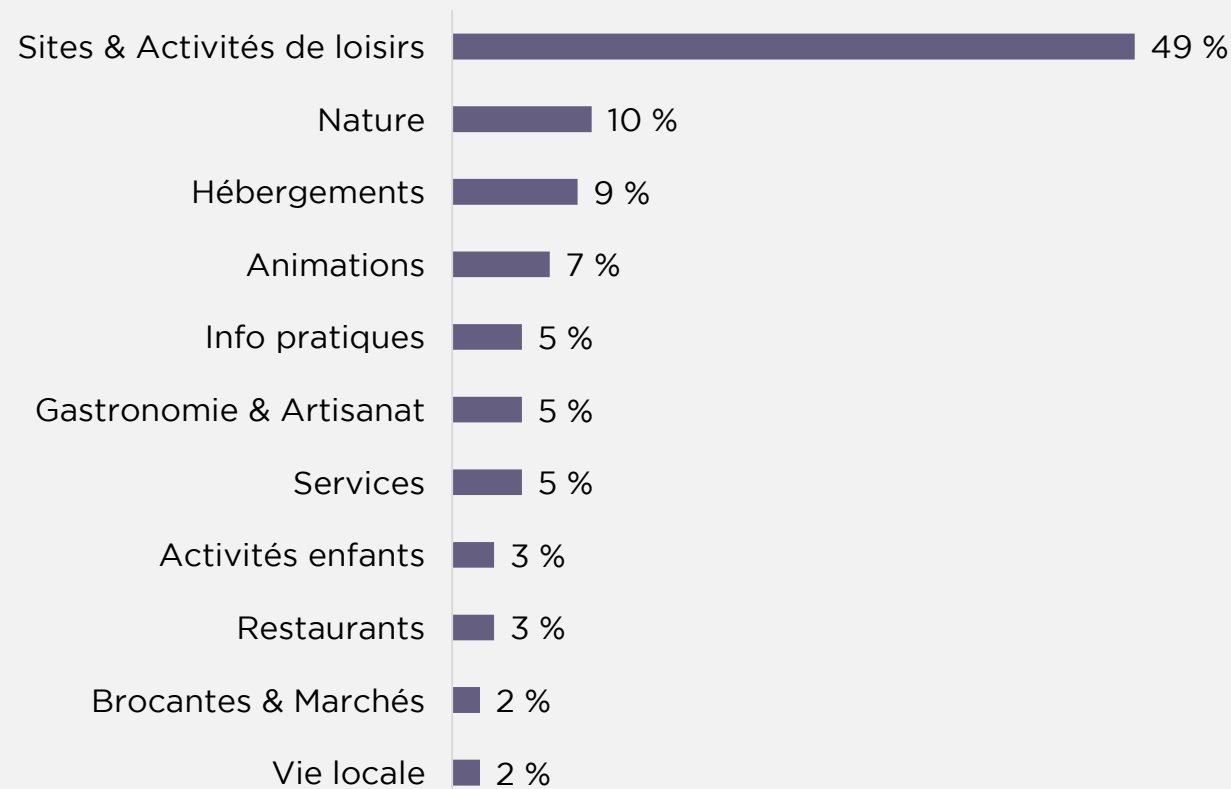
567 COURRIERS ENVOYÉS

## RÉPARTITION DES DEMANDES PAR BUREAU D'INFORMATION



## ZOOM SUR LES DEMANDES LES PLUS FORMULÉES

sur les 3 bureaux



Les demandes diffèrent selon  
les bureaux d'information

### **SAINT-AIGNAN :**

Visite de la ville / Disponibilité des hébergements /  
Patrimoine / Zoo / Animations

### **MONTRICHARD :**

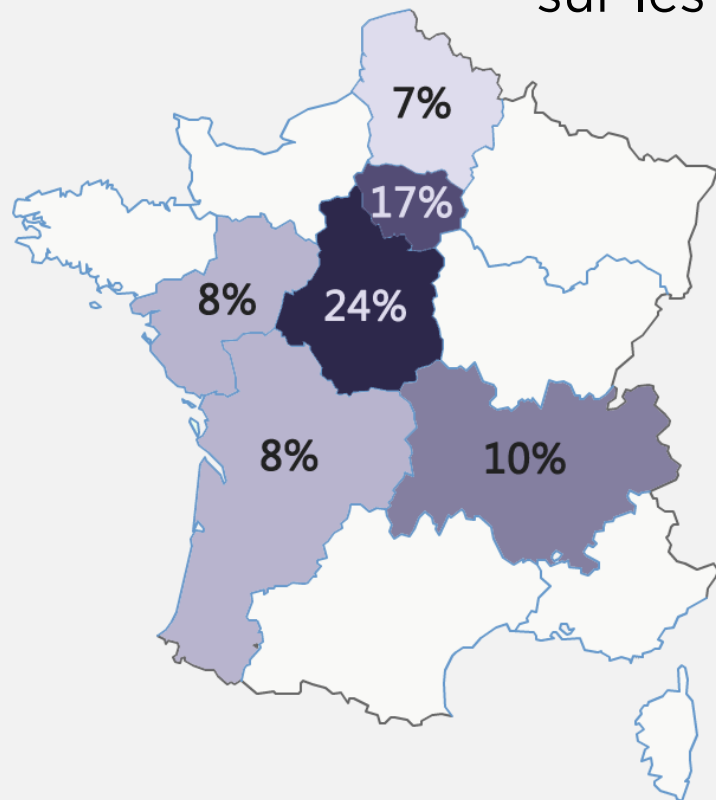
Patrimoine / Animations / Vélo / Gastronomie / Troglo

### **SELLES-SUR-CHER**

Disponibilité des hébergements / Patrimoine / Animations /  
Gastronomie / Zoo

## PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

sur les 3 bureaux

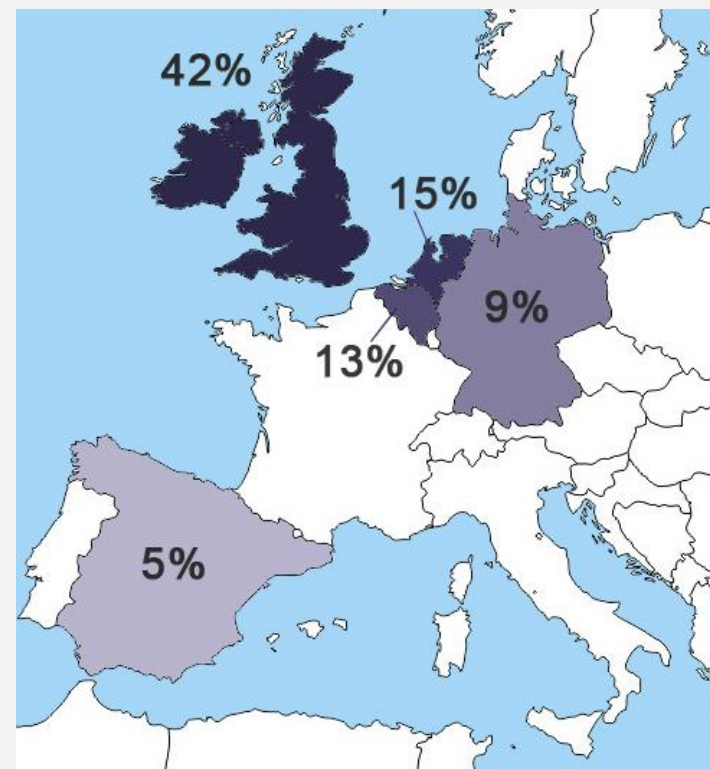


↳ 89 % de la clientèle totale

## PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

sur les 3 bureaux

↳ 11 % de la clientèle totale





## PRÉSENCE SUR LES SITES ET ANIMATIONS TOURISTIQUES DU TERRITOIRE



TOUR DU LOIR-ET-CHER



LA BÉLANDRE



ZOOPARC DE BEAUVAL



MARCHÉ DE SELLES/CHER



ESTIVALES DE MONTRICHARD



ZIGOPHONIE À FOUGÈRES/BIÈVRE



VA JOUER DEHORS AU CLOS ROUSSELY

7 SITES & ANIMATIONS - 13 DATES

490 PRISES DE CONTACTS

1 220 PERSONNES RENSEIGNÉES

# L'ACTIVITÉ COMMERCIALE - BILLETTERIE

---

## BILAN FINANCIER

sur les 3 bureaux

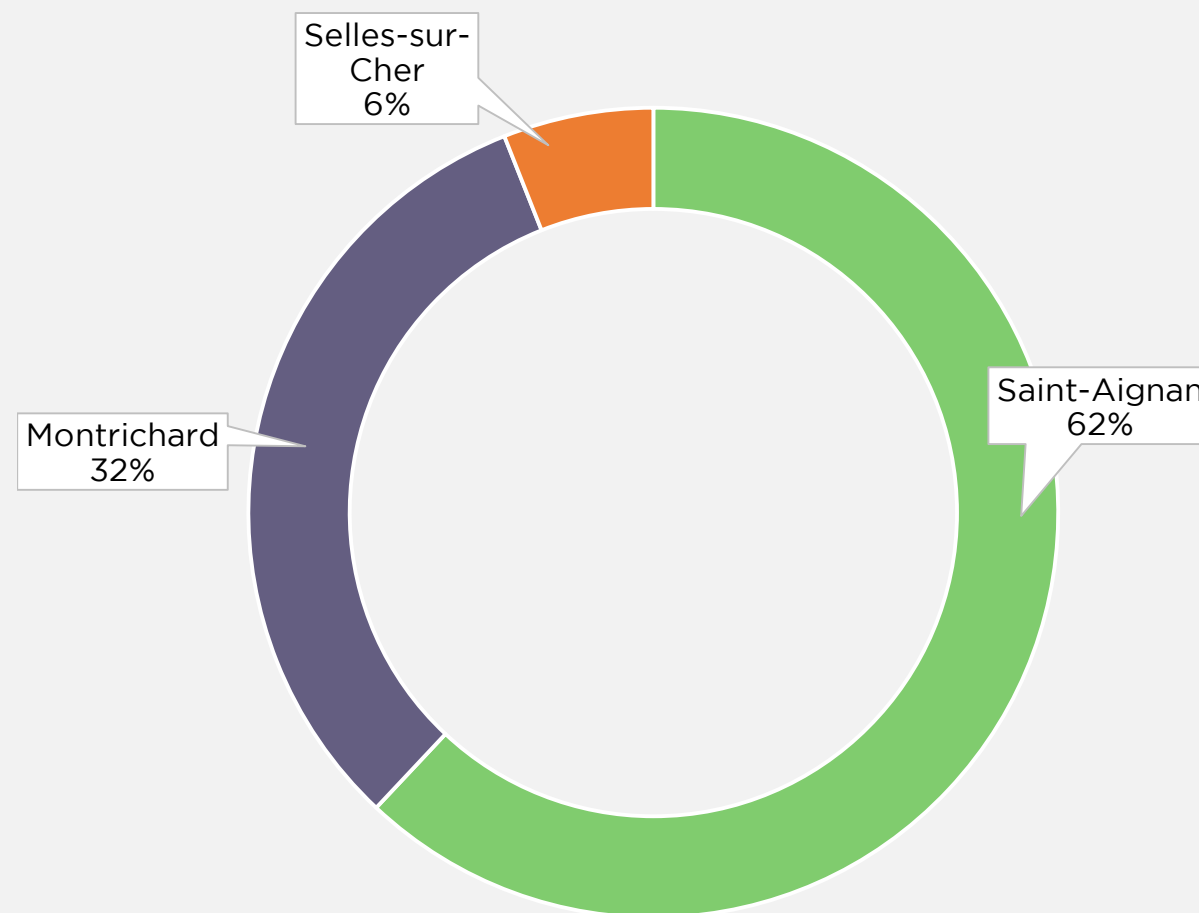
CHIFFRE D'AFFAIRES : 76 282 € HT

MARGE : 13 260 €

PANIER MOYEN : 67 €

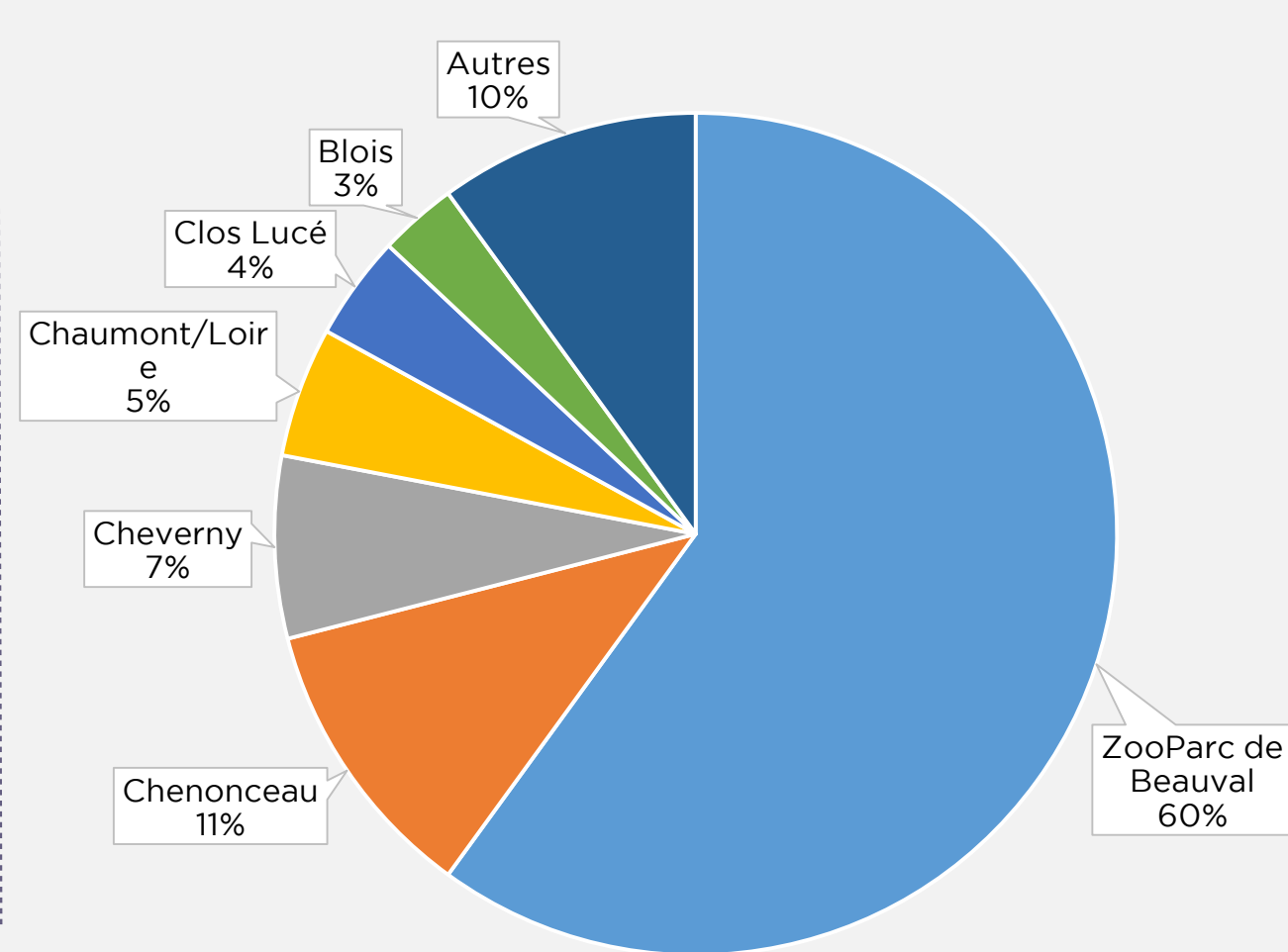
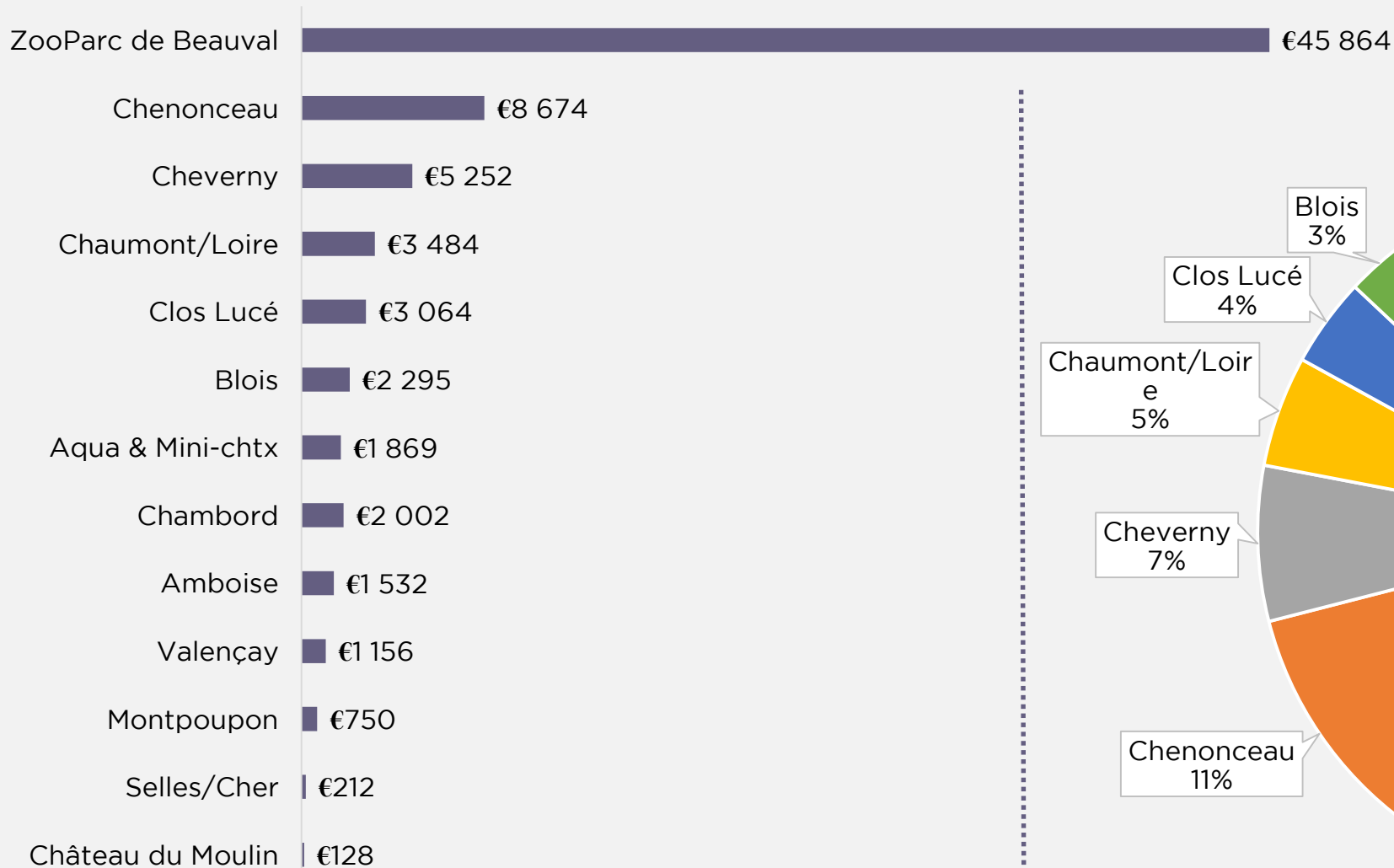
NOMBRE DE BILLETS VENDUS : 4 310

## RÉPARTITION DES VENTES HT PAR BUREAU D'INFORMATION

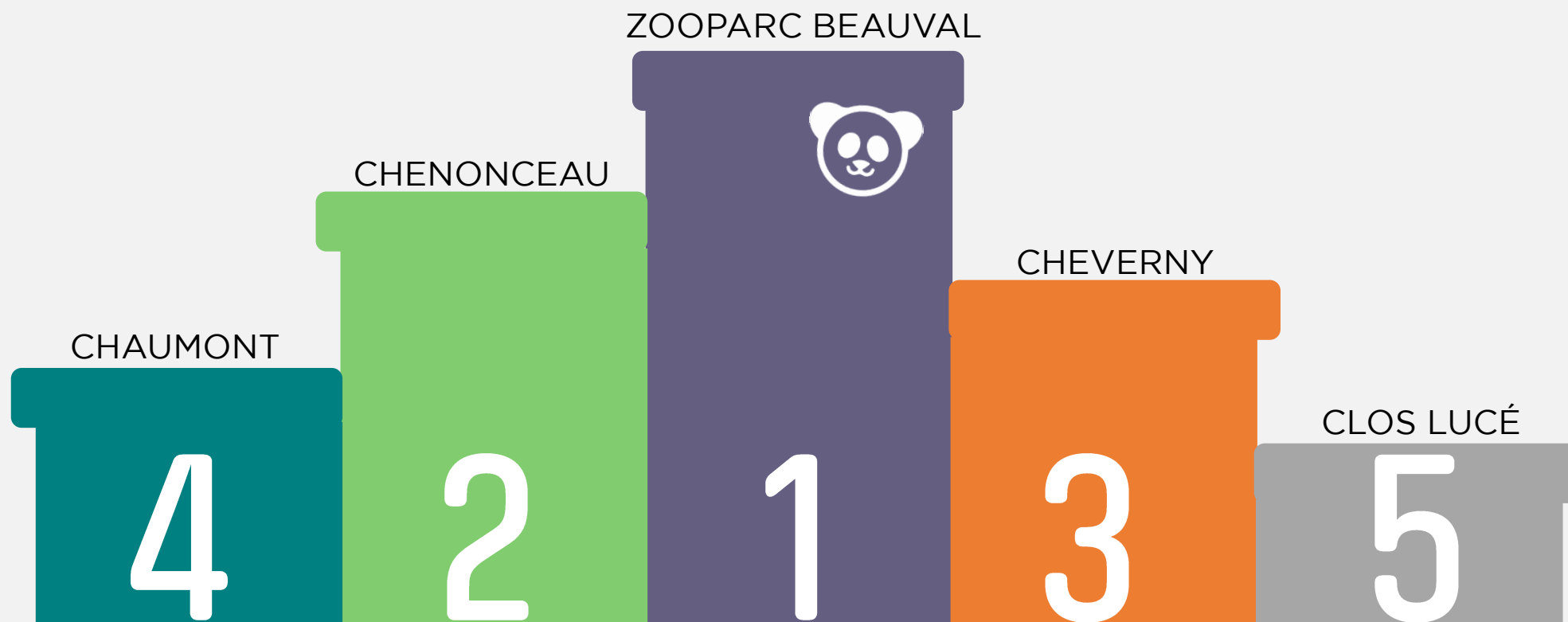


## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES HT PAR SITE DE LOISIRS

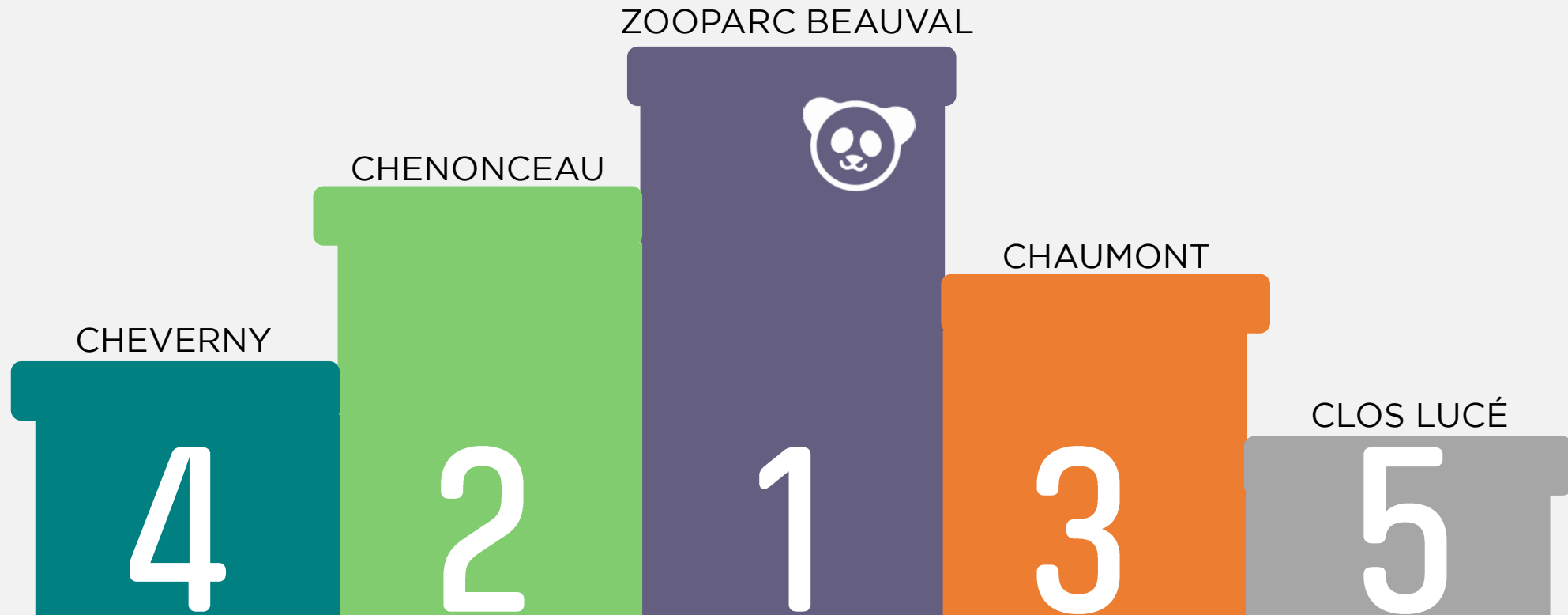
sur les 3 bureaux



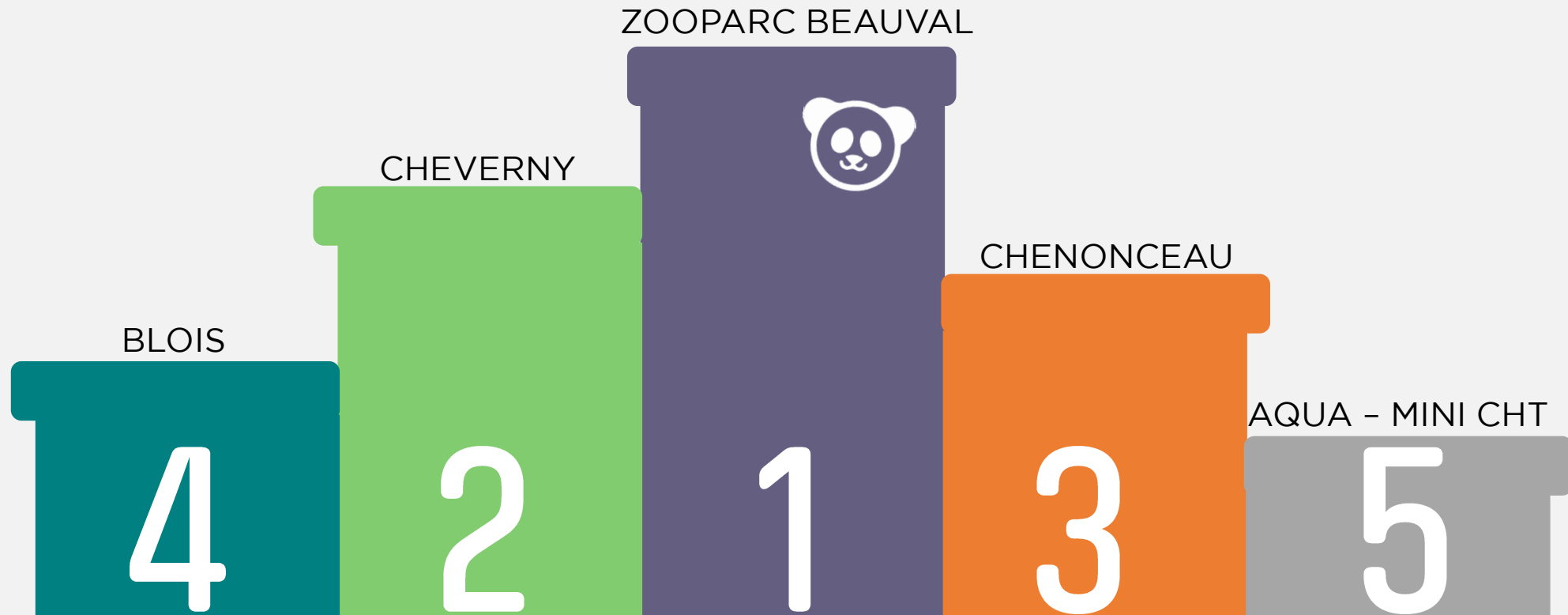
## TOP 5 DES VENTES À SAINT-AIGNAN



## TOP 5 DES VENTES À MONTRICHARD



## TOP 5 DES VENTES À SELLES SUR CHER



## BILAN FINANCIER

sur les 3 bureaux

**CHIFFRE D'AFFAIRES : 4 838 € HT**

**MARGE : 241 €** (5% du CA)

### • LES LÉGENDES DE MONTRICHARD

12 DATES 503 BILLETS VENDUS

CHIFFRE D'AFFAIRES HT : 2 616 €

MARGE : 130 €

### • BLANCHE NEIGE-CHÂTEAU DE VALENCAY

12 DATES 19 BILLETS VENDUS

CHIFFRE D'AFFAIRES HT : 272 €

MARGE : 13 €

### • DÎNER SPECTACLE LES ESTIVALES MONTRICHARD

1 DATE 130 BILLETS VENDUS

CHIFFRE D'AFFAIRES HT : 1 950 €

MARGE : 97 €



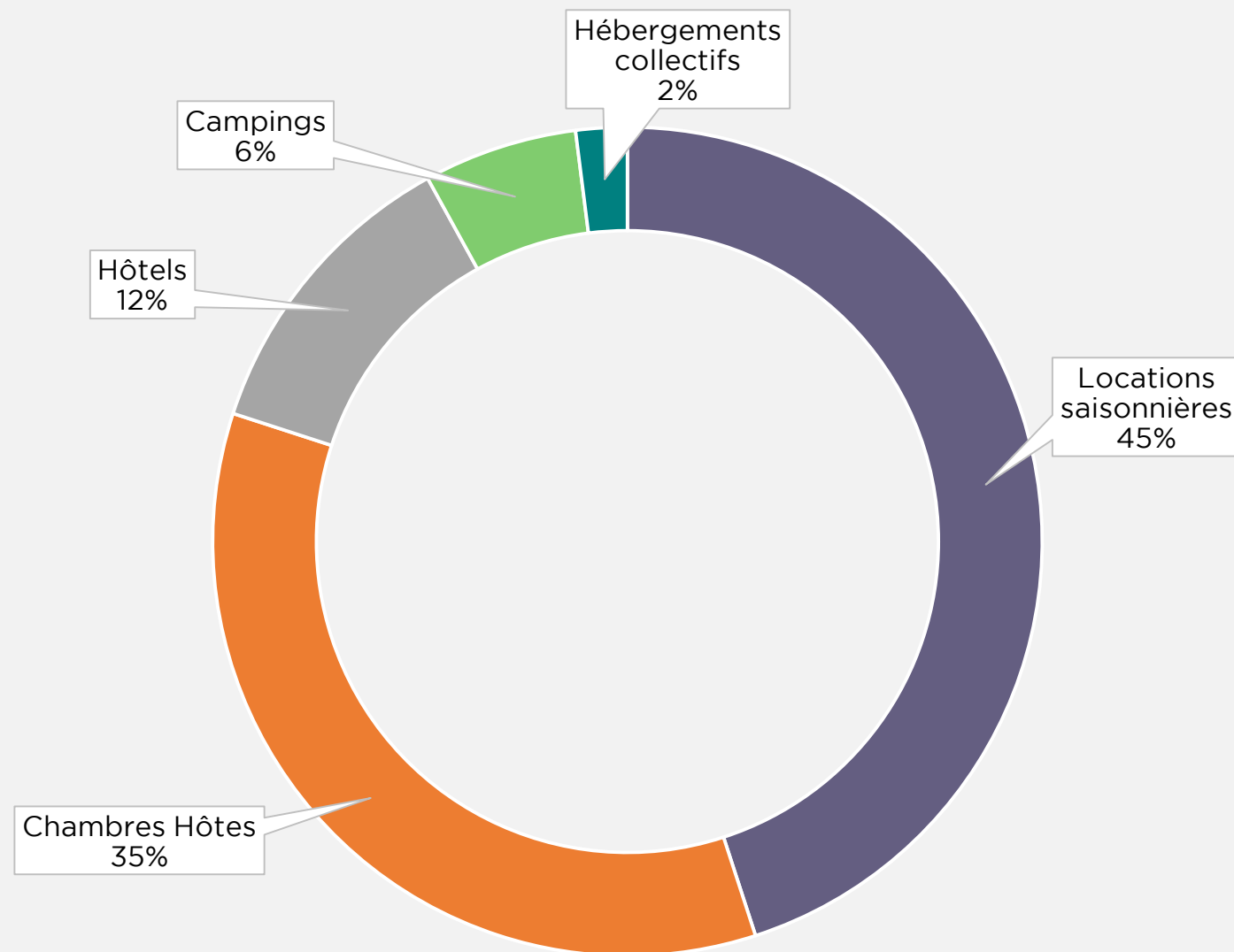
# L'ACTIVITÉ COMMERCIALE - PARTENARIATS

---

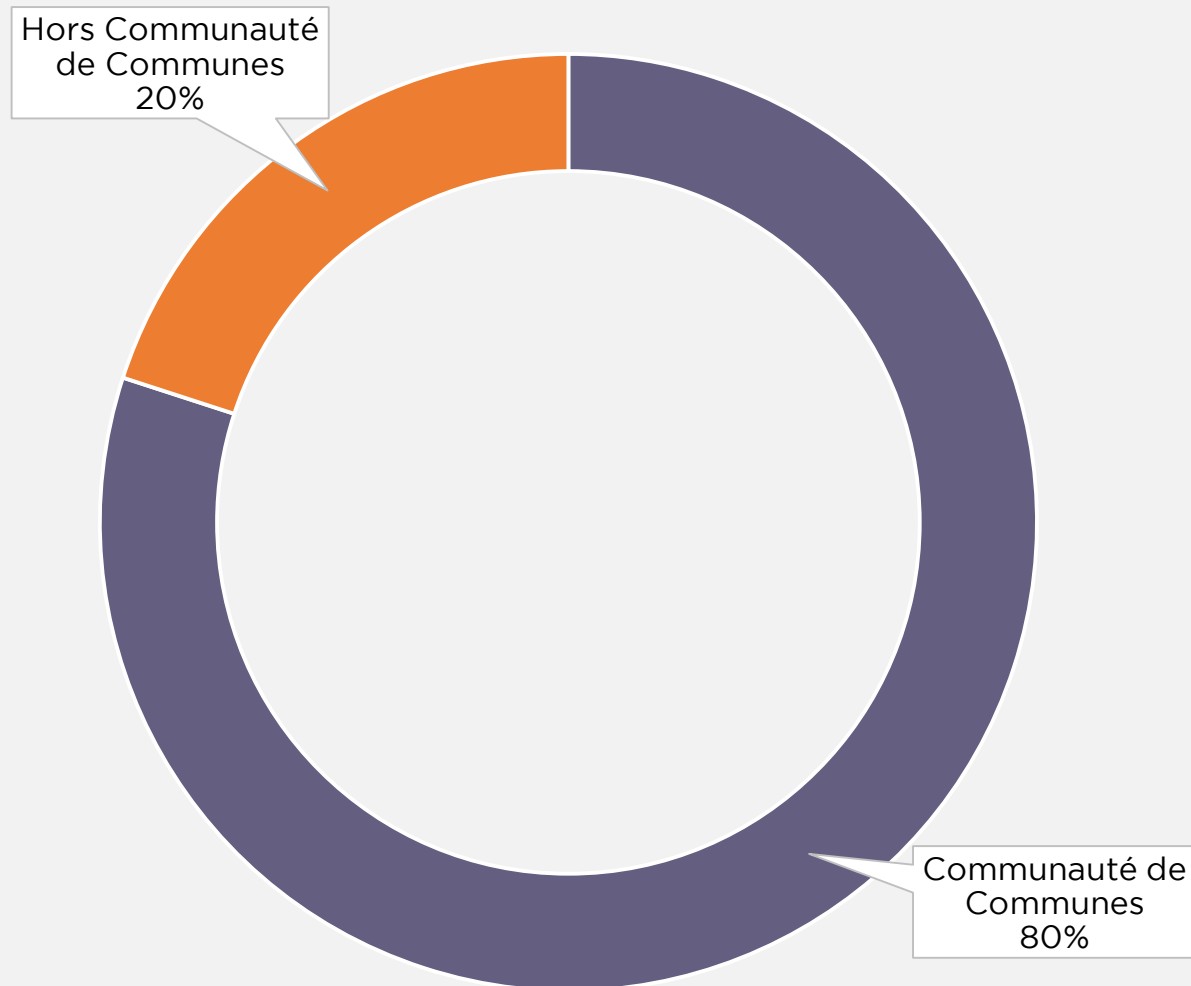
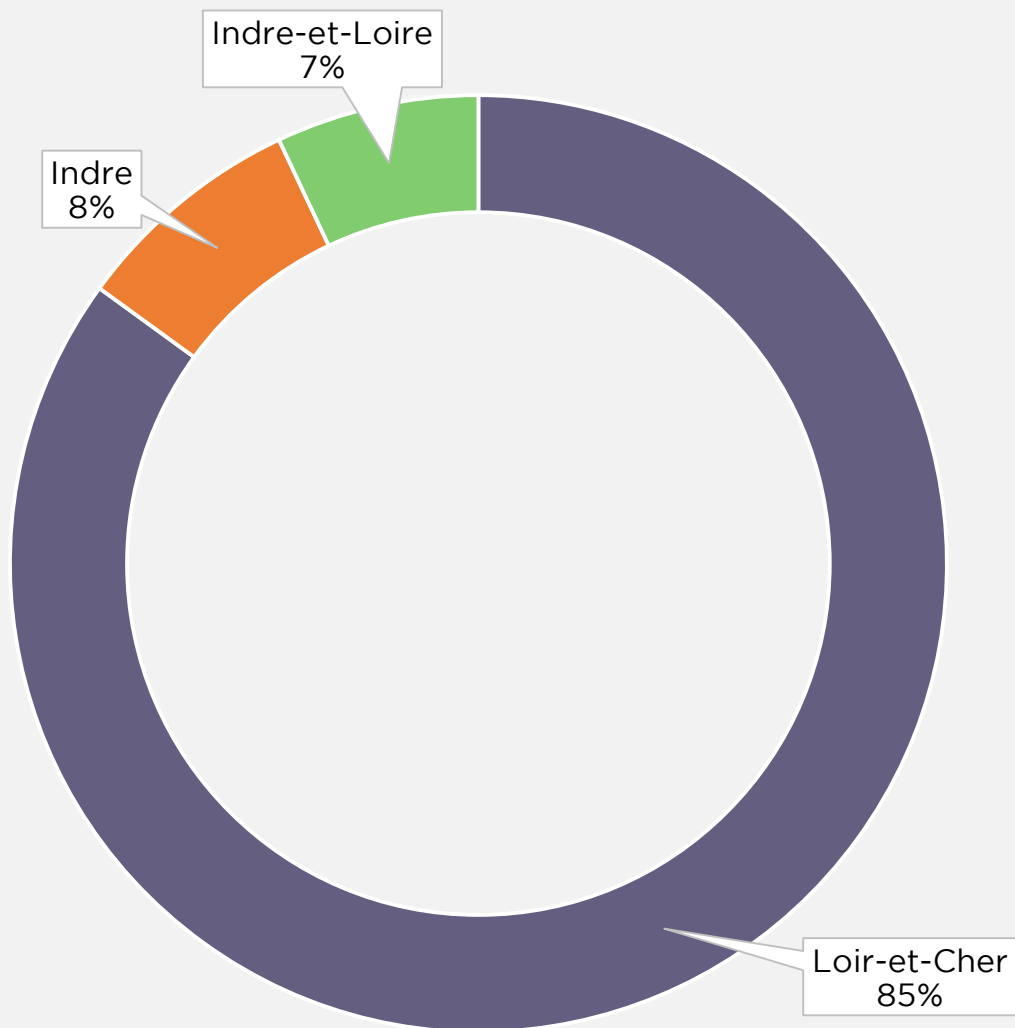
# PARTENARIATS HÉBERGEURS

---

## 163 HÉBERGEMENTS PARTENAIRES



# BILAN GÉOGRAPHIQUE DES PARTENAIRES HÉBERGEURS



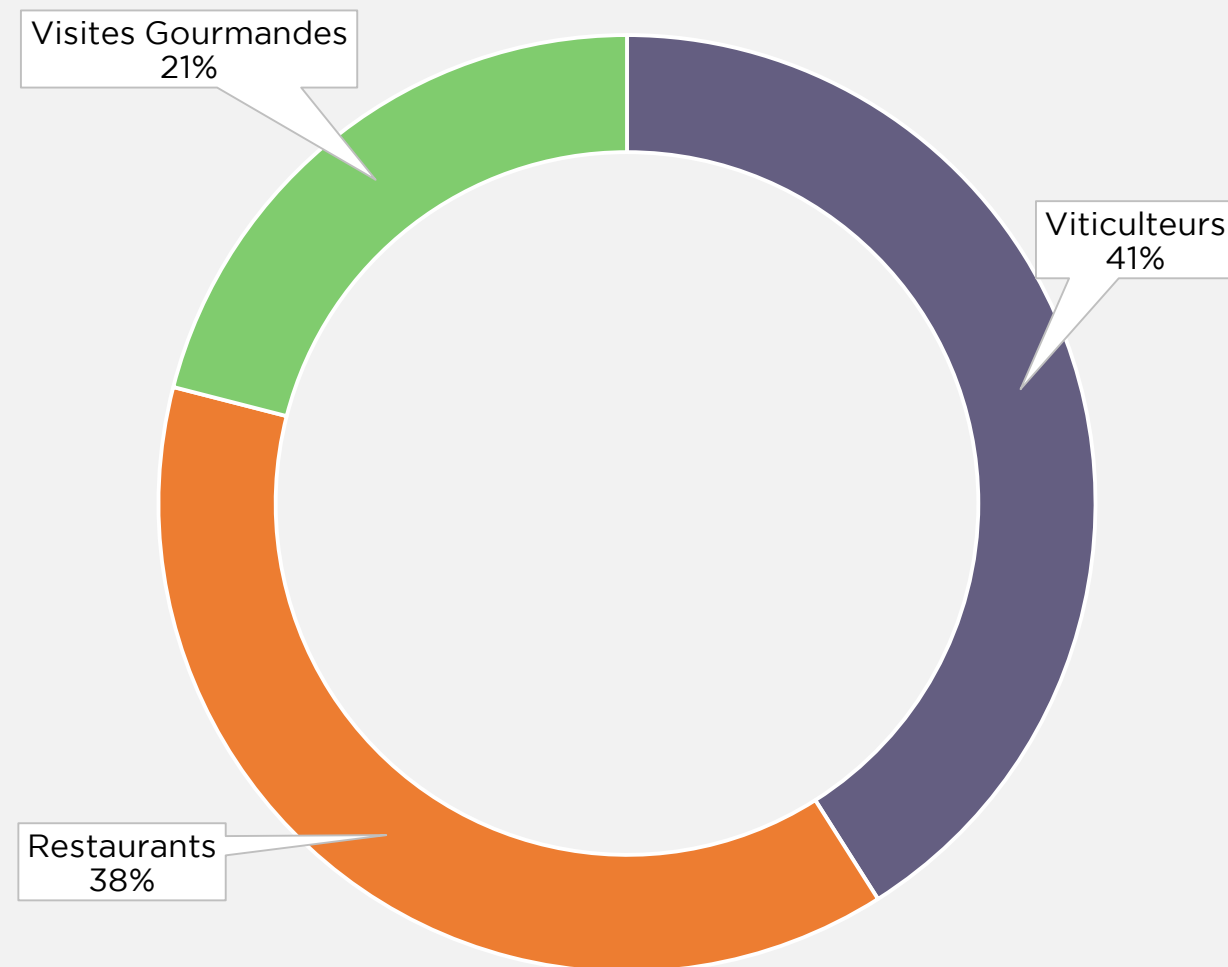


# PARTENARIATS TERROIR

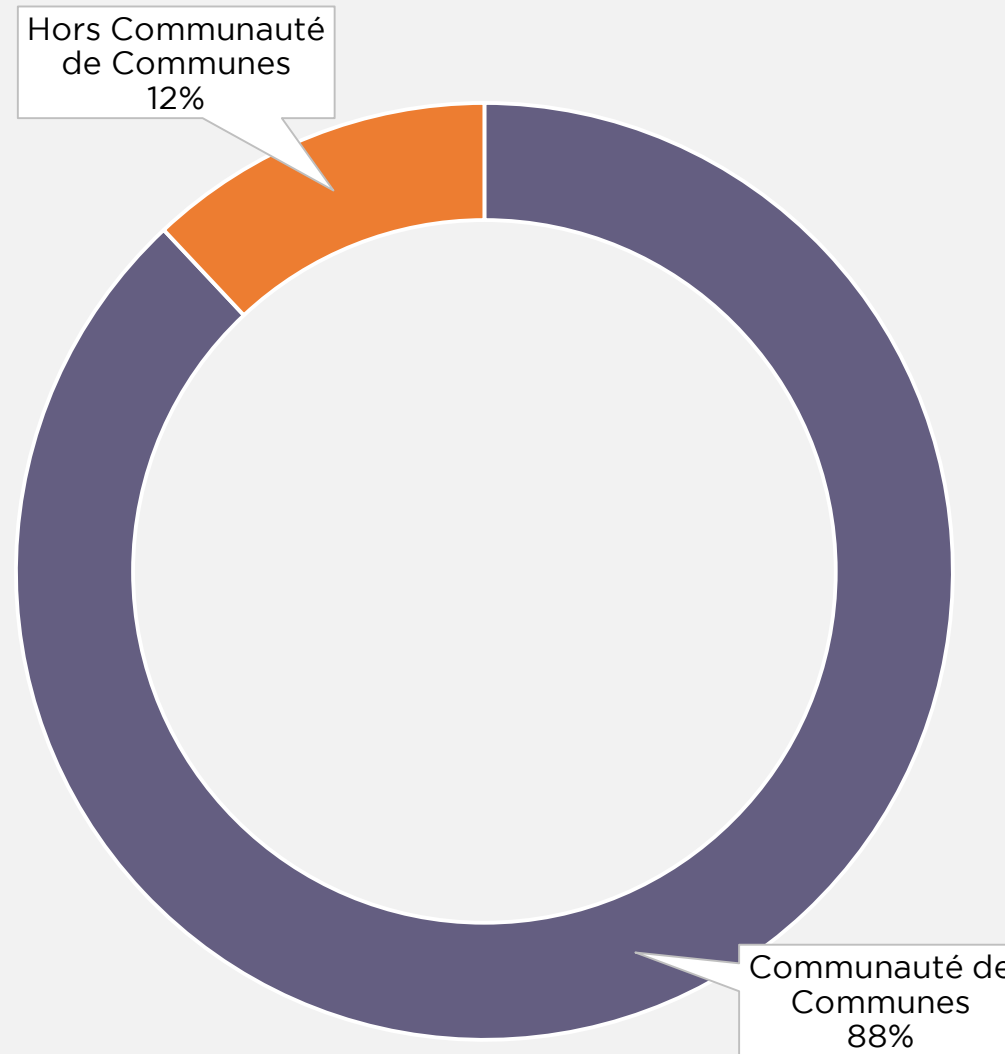
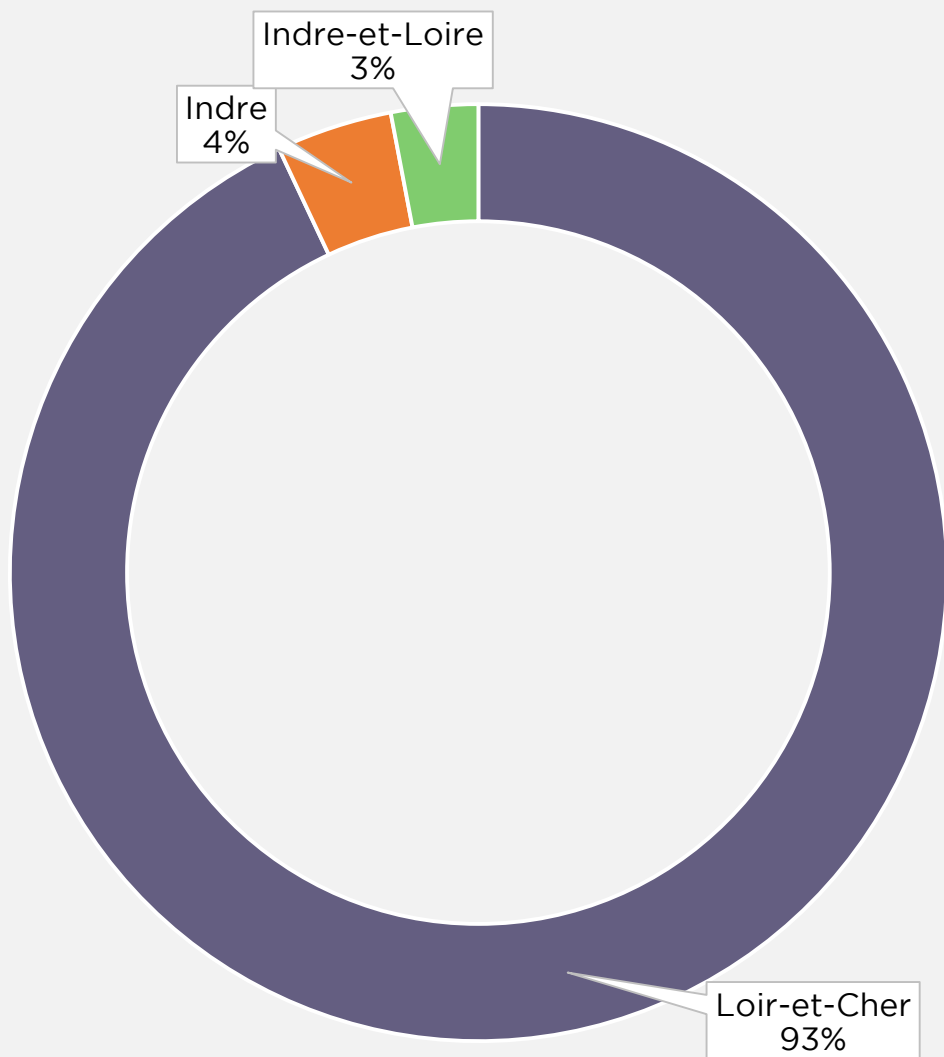
---

## 76 PARTENAIRES TERROIR

- ▶ 29 RESTAURATEURS
- ▶ 31 VITICULTEURS
- ▶ 16 VISITES GOURMANDES

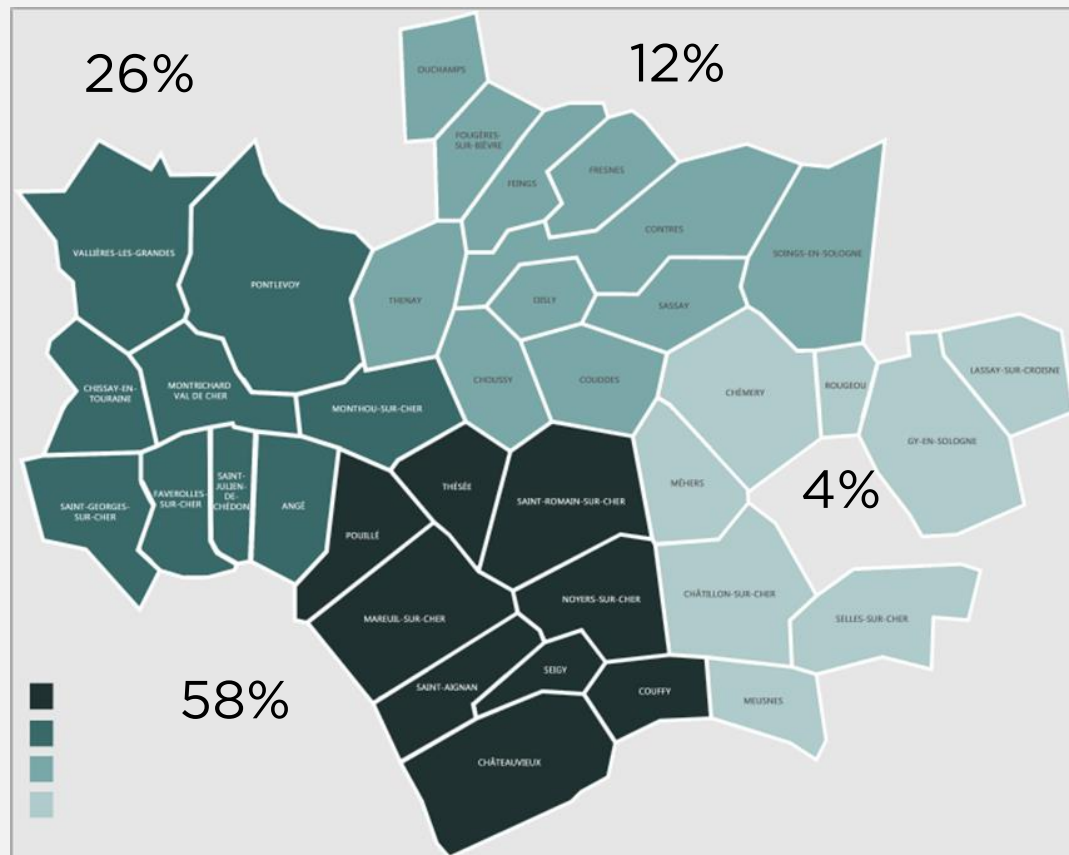


# BILAN GÉOGRAPHIQUE DES PARTENAIRES HÉBERGEURS





## BILAN GÉOGRAPHIQUE DES PARTENAIRES TERROIR



### À RETENIR

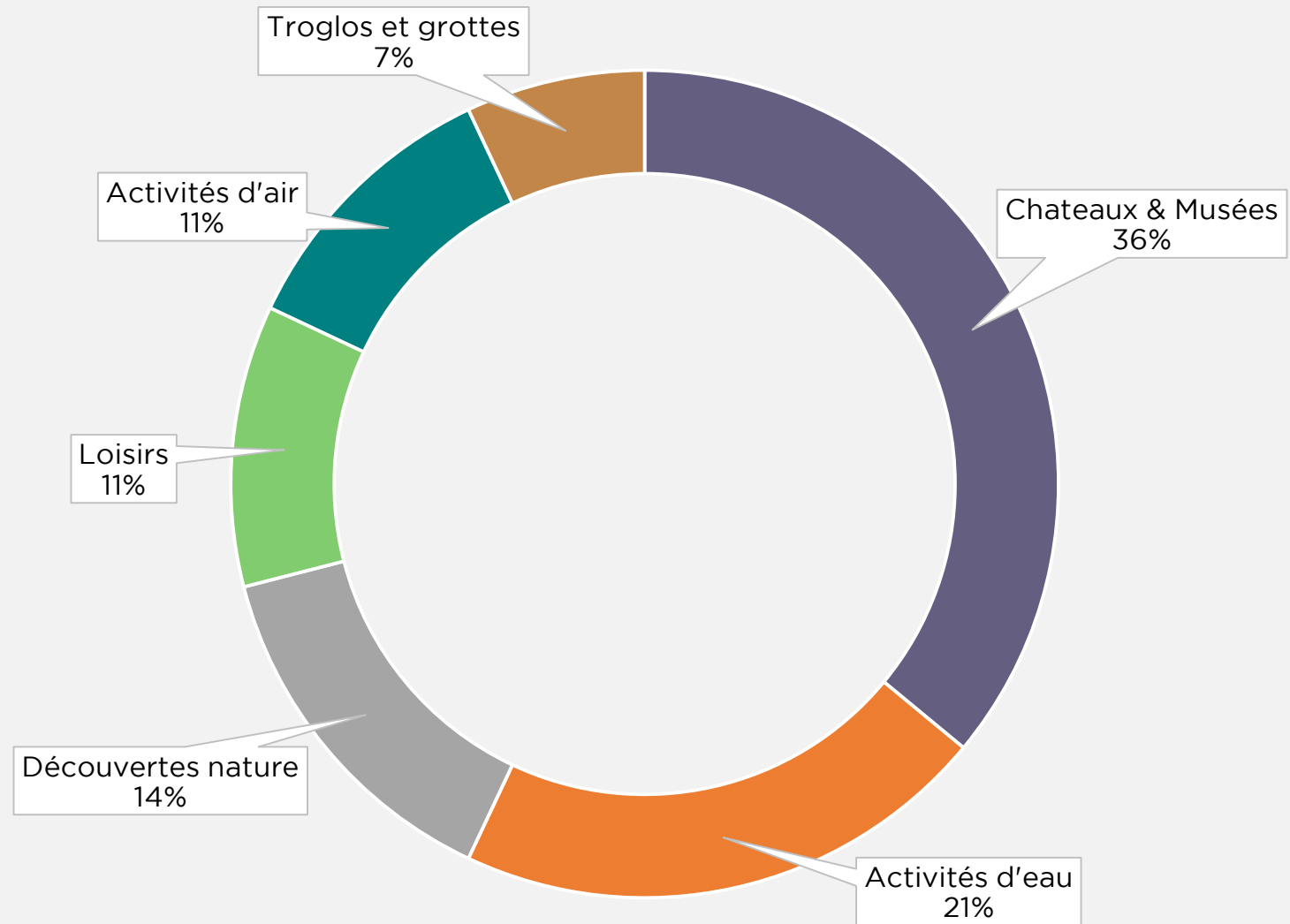
88% de l'offre terroir se situe sur le territoire de la Communauté de Communes Val de Cher Controis

Sur le territoire communautaire : 58% de l'offre terroir se concentrent autour de Saint-Aignan

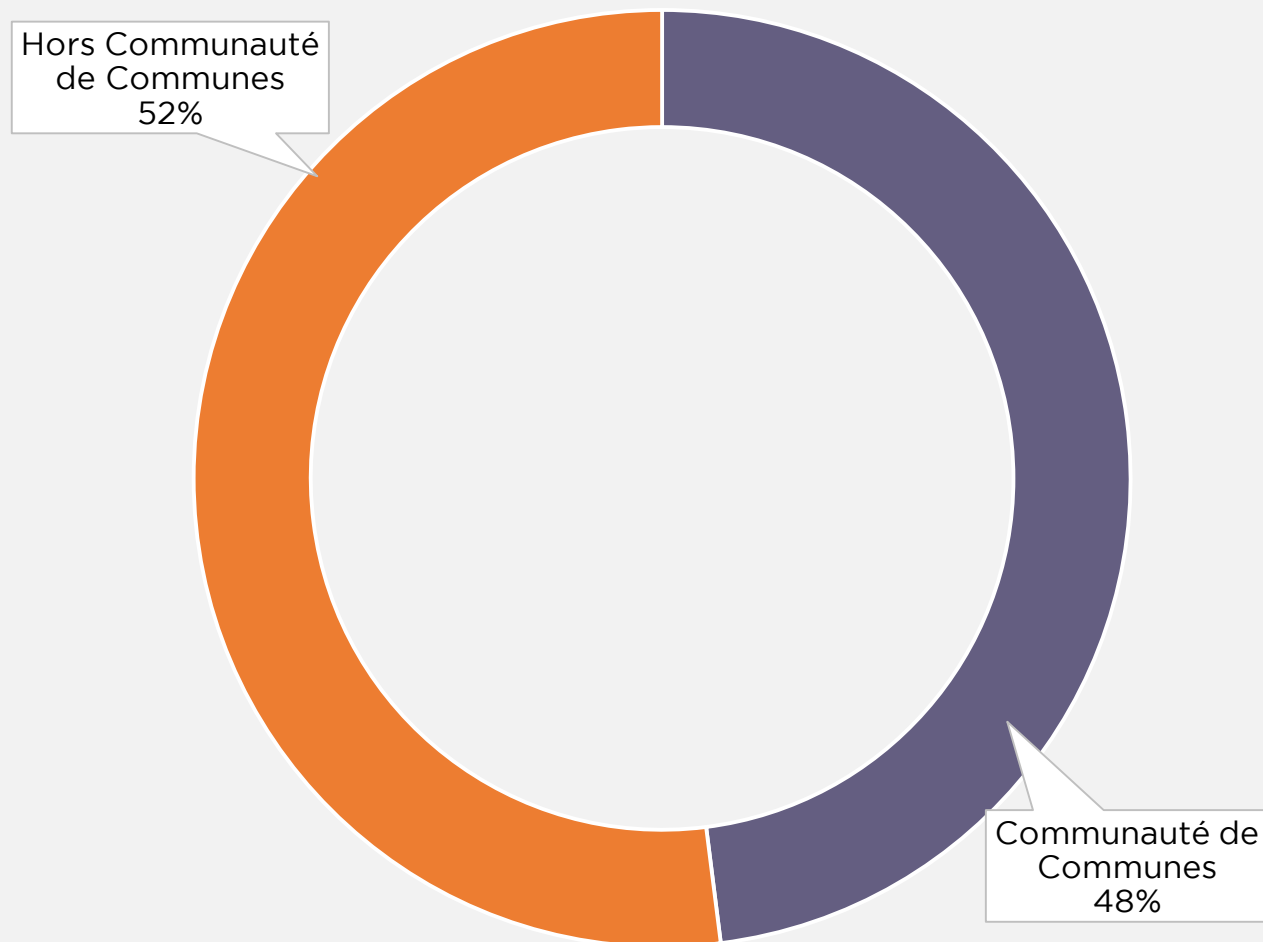
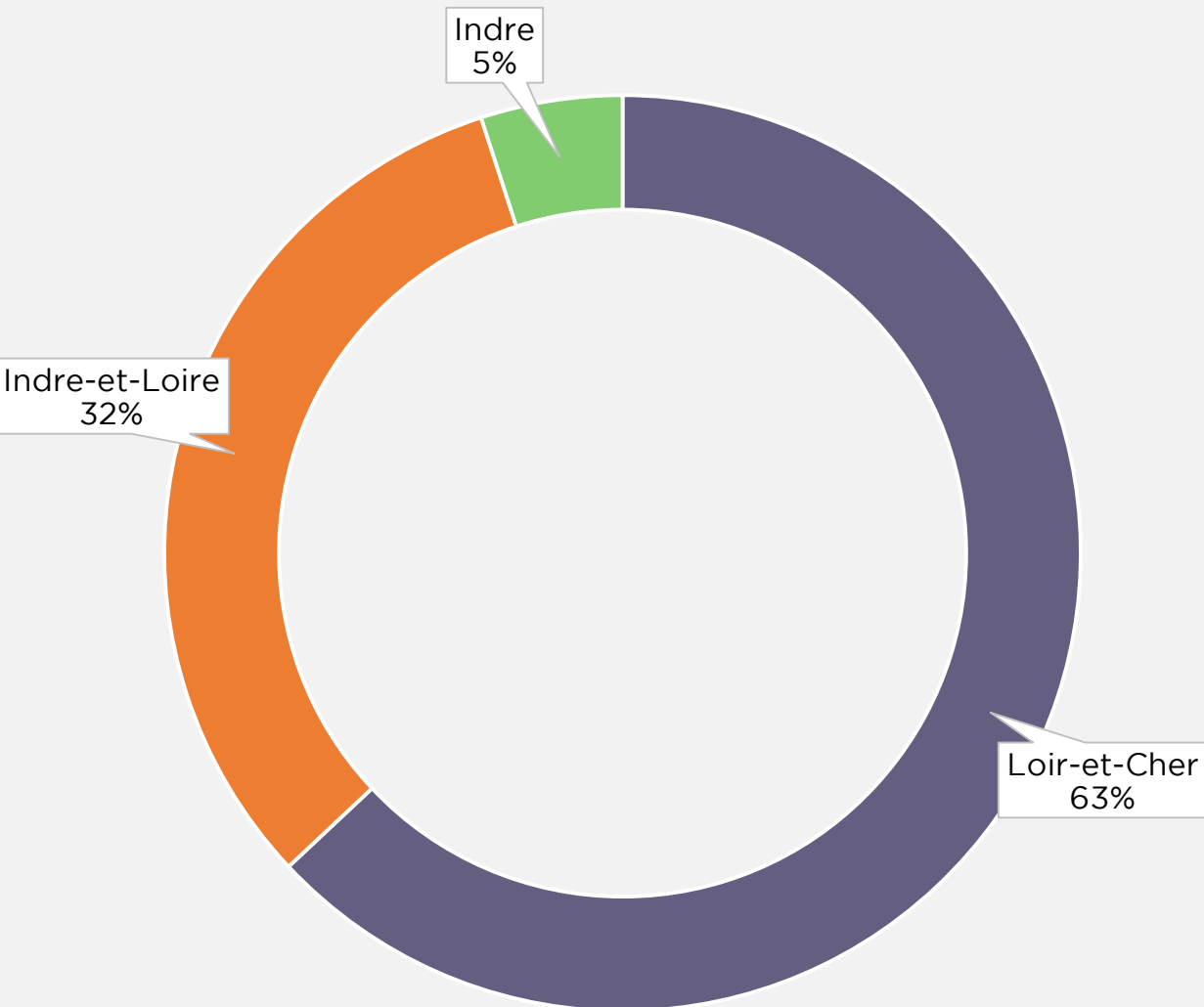
# PARTENARIATS LOISIRS

---

# 56 SITES ET ACTIVITÉS DE LOISIRS



# BILAN GÉOGRAPHIQUE DES PARTENAIRES LOISIRS





# PERSPECTIVES 2019

# LE PLAN D' ACTIONS

---

# 1- BOOSTER LA COMMUNICATION

## Objectif : valoriser la destination

- ▶ Nouveau nom, création d'une charte graphique, refonte des éditions papiers
- ▶ Réalisation d'un magazine de destination
- ▶ Nouvelle stratégie digitale
- ▶ Presse : création d'un dossier de presse
- ▶ Campagne d'affichage
- ▶ Kit partenaire
- ▶ Kit « Mamie ~ Papy »



## 2- DÉVELOPPER LA COMMERCIALISATION

Objectif : l'Office de Tourisme apporteur d'affaires

- ▶ Mise en place d'une stratégie de développement commercial : prospection, création de nouveaux produits, mise en place de partenariats avec les socio professionnels
- ▶ Création d'une boutique portant la marque « Sud Val de Loire »
- ▶ Développement de l'offre billetterie

## 3- QUALIFIER L'OFFRE

**Objectif : viser l'excellence !**

- ▶ Engager une démarche de classement de l'Office de Tourisme en catégorie 2
- ▶ Développer les clientèles de touristes à vélo et la marque « Accueil vélo »
- ▶ Développer la qualification « Chambres d'hôtes Référence »
- ▶ Développer le partenariat auprès des associations et organisateurs d'évènements

## 4- L'OFFICE DE TOURISME PRÊT À RELEVER LES DÉFIS

### Objectif : une équipe performante

- ▶ Plan de formation par grandes missions
- ▶ Participation à l'enquête sur les clientèles touristiques en Région Centre
- ▶ Campagne de présence hors les murs, tournées de distribution des documents
- ▶ Accueil de stagiaires sur des thématiques définies : Community manager, marketing, création de contenus web...
- ▶ Animer le réseau de prestataires : outils d'animation, journée pro, éductours...
- ▶ Gestion et animation de la taxe de séjour

# LA MARQUE SUD VAL DE LOIRE

---



# Un nouveau positionnement touristique pour le Val de Cher Controis

- Contexte de réalisation
  - Fusion et nouveau territoire de compétence
  - En accord avec les principes retenus pour l'expression de la marque Val de Loire
- Un territoire qui affiche un positionnement touristique dispose :
  - D'une promotion plus attractive
  - D'une posture plus lisible
  - D'une crédibilité plus forte auprès des clientèles et des professionnels
  - D'une dynamique
- Objectifs de la stratégie
  - Assurer l'efficience des moyens et ne pas « saupoudrer »
  - Définir un positionnement unique, affirmé et partagé par l'ensemble des acteurs
  - Établir des priorités d'actions
  - Fédérer des acteurs, constituer une culture de travail partagé

# VALEURS À ASSOCIER À LA DESTINATION

---

## LA BIENVEILLANCE

Le respect, la préservation des qualités paysagères, environnementales, architecturales de la destination pour que la promesse soit tenue.

L'humain, le rapport à l'autre, doit être au cœur des préoccupations de la destination pour donner envie aux visiteurs de découvrir en profondeur la destination et faciliter son immersion.

## AMBASSADEUR

De l'hébergeur en passant par le restaurateur, le loueur de canoé, de vélo, de voiture, les commerçants, les agriculteurs, les viticulteurs, tous les habitants doivent se sentir une âme d'Ambassadeur de la destination, ils doivent créer le contact avec le touriste, échanger avec lui, lui faire partager leur attachement à cette région.

## LE RESPECT DE LA NATURE

Des espaces préservés dont il faudra privilégier la conservation.

Le Cher avec son courant calme qui permet de naviguer en toute sécurité et de découvrir les paysages.

Des moyens de déplacement doux (la marche, le vélo, le vélo électrique, le cheval, la voiture électrique, la montgolfière ...) pour entendre ce silence, pour découvrir cette palette de couleurs, pour mettre les mains dans l'eau, caresser un épi, l'écorce d'un arbre, pour respirer à pleins poumons toutes ces senteurs.

## LES TRADITIONS

Par ses paysages, par les personnes qui l'ont habitée, par les événements qui s'y sont déroulés, par son histoire notre destination à ses traditions propres dont certaines ont été préservées c'est ce qui fait sa personnalité.

Aujourd'hui on constate chez un grand nombre de personnes le besoin de retrouver des racines, des valeurs, une identité.

Les traditions font partie de l'identité de ce territoire, il faut que le visiteur les découvre, qu'il les comprenne, qu'il se les approprie, elles seront un marqueur important de son séjour et lui donneront envie de revenir.



# L'UNIVERS SÉMANTIQUE

---

INSPIRATION

NATURE

RESPIRATION

NOMADE

FARNIENTE

PAUSE

GOÛT

ART DE VIVRE

FAMILLES

PARTAGE

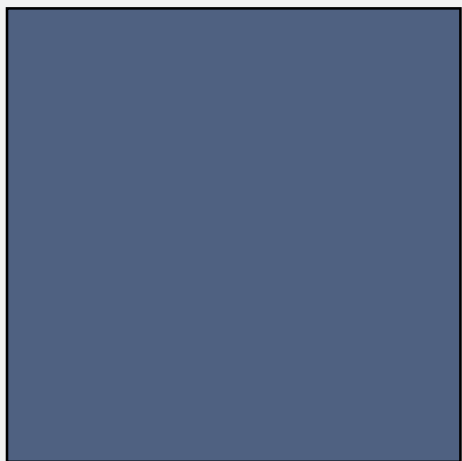
TEMPS

CHIC

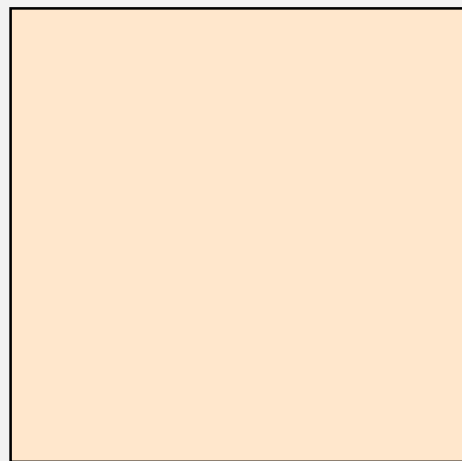
CULTURE

# L'UNIVERS COLORIMÉTRIQUE

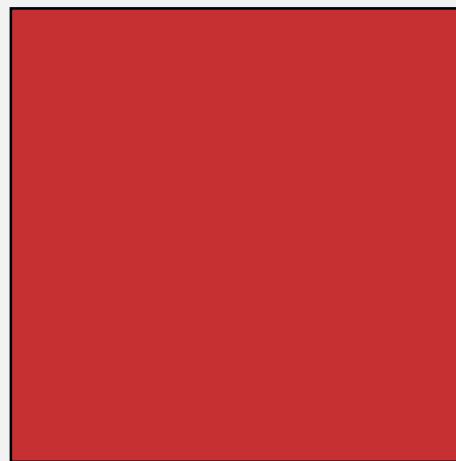
---



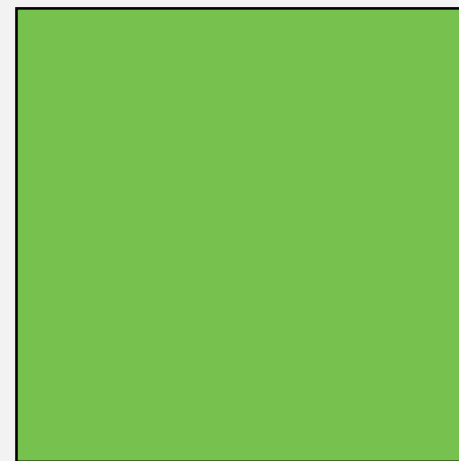
ARDOISE  
RIVIÈRE



TUFFEAU



COLOMBAGE  
SANG DE  
BOEUF

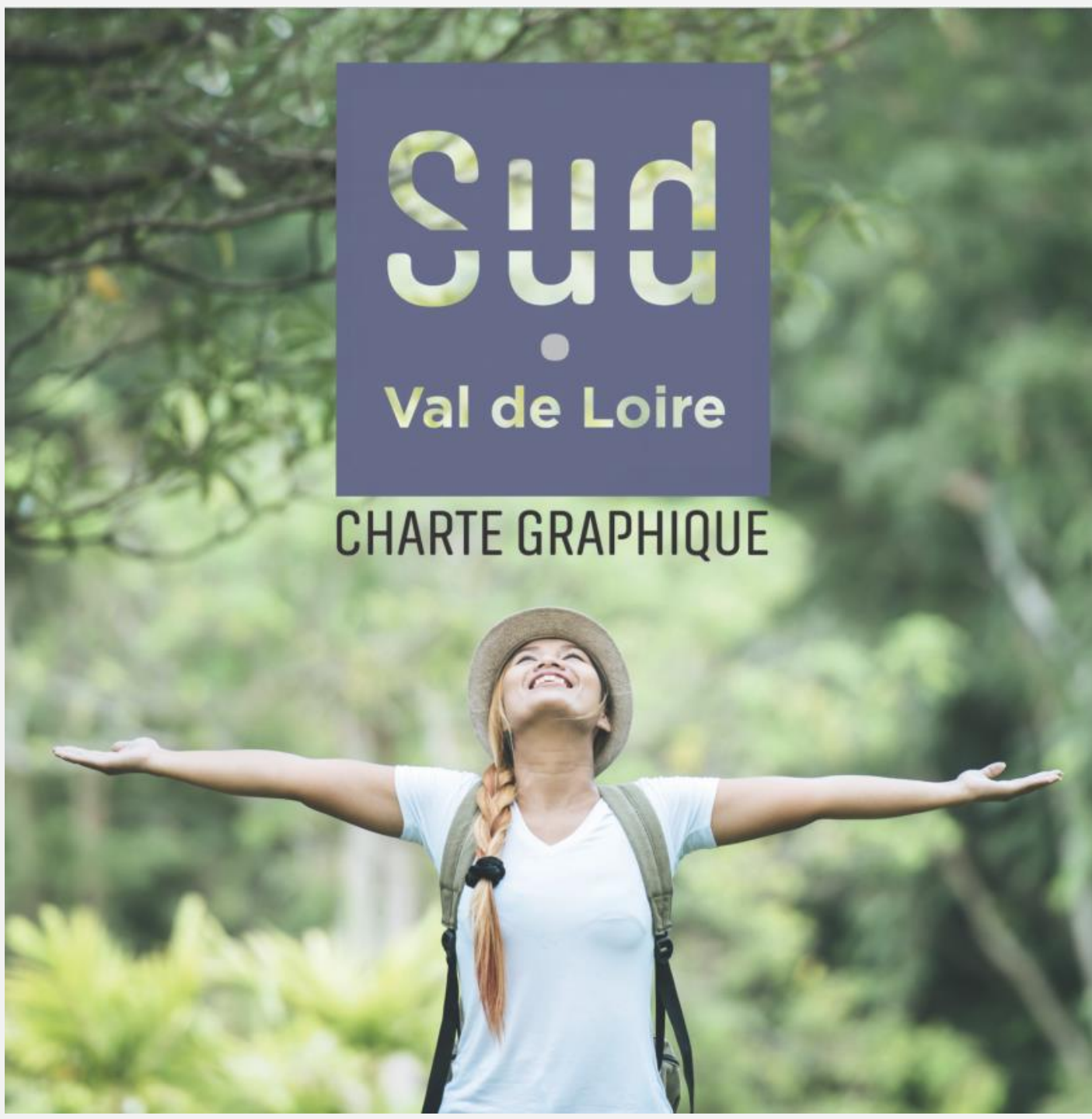


NATURE

Sud  
Sud

Val de Loire

CHARTRE GRAPHIQUE



## Les Couleurs



**Ce bloc marque constitue l'identité visuelle de**

**Sud**  
Val de Loire

Il doit toujours être utilisé sous une forme carrée.

Les modifications de l'homothétie et de la construction du bloc marque sont interdites.

Il doit toujours être utilisé dans sa couleur originelle : (Cyan : 69% Magenta : 60% Jaune : 27% Noir : 10%)  
ou ci-contre en noir et blanc (2 versions : Positive/Négative)

Le bloc marque peut être utilisé en noir sur des documents en monochromie ou des fonds très clairs.

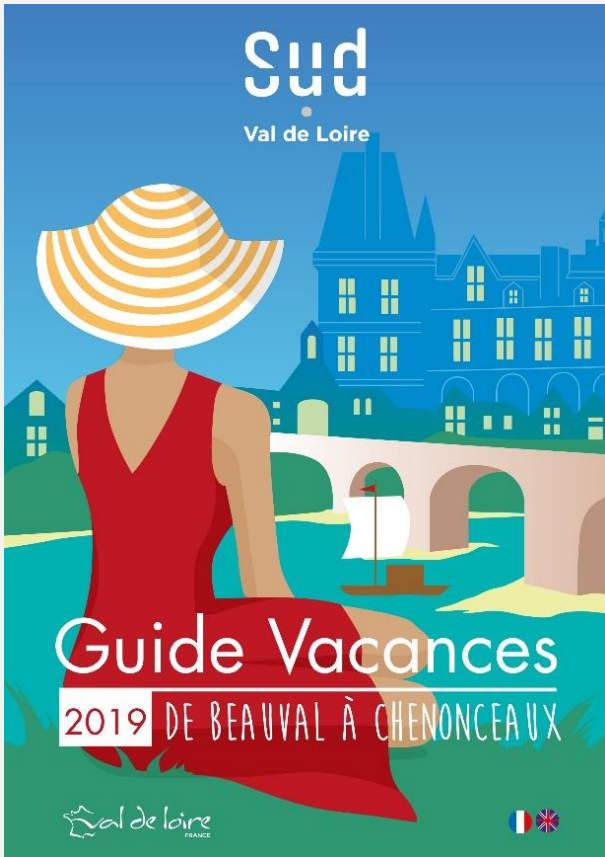
Le bloc marque doit être utilisé en blanc sur des fonds de couleurs foncés.



# LES ÉDITIONS

---





## Guide Vacances

LOISIRS & ACTIVITÉS,  
découverte de nos  
CHÂTEAUX de la  
Loire, visites  
gourmandes...  
La COMPILATION  
de tous nos bons  
plans pour passer de  
bons moments en  
Sud Val de Loire

*60 pages*  
*15 000 exemplaires imprimés*  
*8 annonceurs*



## À Table !

Le guide des  
RESTAURANTS  
de la destination Sud  
Val de Loire.  
Une INVITATION À  
LA GOURMANDISE, &  
et la découverte de  
nos produits : fromage  
Selles-sur-Cher,  
asperges et fraises de  
Sologne, vins...

*48 pages*  
*10 000 exemplaires imprimés*  
*5 annonceurs*

## Guide Hébergements

Le guide des **HÉBERGEMENTS**  
de la destination Sud Val de  
Loire

*24 pages*  
*2 000 exemplaires imprimés*  
*6 annonceurs*

## En route, pour le Sud Val de Loire

- Une CARTE  
TOURISTIQUE avec
- au recto : vos balades de Beauval à Chenonceau
  - au verso : les CIRCUITS DÉCOUVERTE de Saint-Aignan, Montrichard & Selles/Cher

En route pour le...  
**Sud**  
Val de Loire

... de Beauval à Chenonceau

2019 [www.sudvalde Loire.fr](http://www.sudvalde Loire.fr)

<b>MAISON DU TOURISME DE MONTRICHARD</b> 1 rue du Pont 41400 MONTRICHARD VAL DE CHER 02 54 32 05 10	<b>MAISON DU TOURISME DE SAINT-AIGNAN</b> 10 rue Constant Ragot 41110 SAINT-AIGNAN 02 54 75 22 85	<b>MAISON DU TOURISME DE SELLES-SUR-CHER</b> 26 rue de Sion 41130 SELLES-SUR-CHER 02 54 95 25 44
---	--	---

**BILLETTERIE À TARIFS RÉDUITS**  
Gagnez du temps et de l'argent ! Achetez vos billets coupe-file à tarifs réduits pour le ZooParc de Beauval et de nombreux châteaux dans nos Maisons du Tourisme.

**Ptits Curieux** Vous vous baladez en famille ? Demandez gratuitement le questionnaire découverte pour vos enfants à la Maison du Tourisme (maternelle au lycée).

Toutes les informations sont données à titre indicatif (à la date du 1er janvier 2019) et n'ont aucune valeur contractuelle. L'Office de Tourisme ne pourra être tenu responsable en cas de réclamation.

VAL DE CHER  
CONTRÔLE  
Tourisme

Val de Loire  
FRANCE

*30 000 exemplaires imprimés*

#SUDVALDELOIRE

---



#SUDVALDELOIRE

# LE SITE INTERNET

---



DESTINATION EXPERIENCES

Sud  
Val de Loire

VOTRE SEJOUR PRATIQUE

LIBERTÉ INTENSE  
DANS LE VAL DE LOIRE

En famille En couple Amateur d'histoire Gourmand Nature

Vivre des moments  
JE RÉSERVE

# WIFI TOURISTIQUE

Philippe DOUIN - Directeur ADT 41

---



# ACCUEIL PAYSAN

Sandra POISSONNET - Animatrice

---

# 500 ANS DE RENAISSANCE(S)

# LES ANIMATIONS EN SUD VAL DE LOIRE

---



## À SAINT-AIGNAN

*du 23/06 au 25/08*

"Le Codex Da Vinci" : chasse aux trésors dans les rues de Saint-Aignan. Une enquête doit être menée afin de retrouver le fameux codex de Leonard de Vinci

*le 15/06 à 15h30*

Conférence sur Léonard de Vinci par Serge BRAMLY

VIVA  
**Leonardo  
Da Vinci !**  
2019  
**500 ANS DE  
RENAISSANCE(S)**  
EN CENTRE-VAL DE LOIRE



## À MONTRICHARD

*5 dates du 15/06 au 31/10*

Murder Party à l'hôtel d'Effiat autour de Jacques de Beaune de Semblançay : menez l'enquête et découvrez ses secrets

*5 dates du 12/05 au 13/10*

Visite guidée de l'Hôtel d'Effiat, sur les traces de Jacques de Beaune de Semblançay : Histoire de son hôtel montrichardais

VIVA

Leonardo  
Da Vinci !

2019

500 ANS DE  
RENAISSANCE(S)  
EN CENTRE-VAL DE LOIRE



VIVA

Leonardo  
Da Vinci !

2019

500 ANS DE  
RENAISSANCE(S)  
EN CENTRE-VAL DE LOIRE

## AU CHÂTEAU DE CHÉMERY

*le 8/08 de 19h à 22h30*

Le Banquet du Roy joue le spectacle « les réjouissance de Bacchus » sous une forme théâtralisée.

Sud  
Val de Loire

## À SELLES/CHER ; THÉSÉE ; FOUGÈRES/BIÈVRE ; FRESNES

*5 dates du 14/06 au 5/07*

Spectacle « Le dernier Songe de Shakespeare » par la Compagnie du Hasard



VIVA

Leonardo  
Da Vinci !

2019

500 ANS DE  
RENAISSANCE(S)  
EN CENTRE-VAL DE LOIRE

## UN GOÛT DE RENAISSANCE



Opération proposée par la Région, en association avec l'Institut Européen d'Histoire et des Cultures de l'Alimentation (IEHCA de Tours).

Inciter les restaurants traditionnels du Centre-Val de Loire à proposer des plats et/ou menus d'inspiration Renaissance, afin de s'inscrire dans la dynamique de l'opération « Viva Leonardo » et proposer aux visiteurs une expérience gustative.

### ► 3 restaurants labélisés en Sud Val de Loire

« Les Rois de France » à Contres

« Les Closeaux » à Vallières-les-Grandes

« La Closerie du Relais des Landes » à Ouchamps



*Merci de votre attention*