

**Sud**  
**Sud**

●  
**Val de Loire**

LUNDI 4 MAI 2020

# Outils & Astuces

HÔTEL / RESTAURANTS

# PROGRAMME



## ON PREND DES NOUVELLES

Intervention de professionnels de l'hôtellerie et de la restauration

## ASTUCES & BONS PLANS

Que faire pendant le confinement ?  
Et après ?

## QUESTIONS & ÉCHANGES

**On prend des  
nouvelles !**



# LES INTERVENANTS



**CATHERINE  
CHAPLAUT**

Restaurant  
Le Bouchon  
de Sassay



**SOPHIE  
PARISIS**

Hôtel-Restaurant  
Le Relais des  
Landes

**COMMUNIQUEZ**

# GOOGLE MY BUSINESS



YOUTUBE LIVE

- Mettez à jour votre page ou créez-la
- Renseignez vos informations
- Ajoutez le bandeau "Fermé temporairement"



**AUGMENTEZ  
VOTRE  
PRÉSENCE  
SUR LES  
RÉSEAUX  
SOCIAUX**

**REJOIGNEZ LES PAGES DE LA  
DESTINATION ET DU DÉPARTEMENT**

**PARTAGEZ VOTRE QUOTIDIEN**  
votre meilleure recette, vos travaux...

**PROPOSEZ DES APÉROS OU TEA TIME  
EN VISIOCONFÉRENCE**

**PROPOSEZ DES RECETTES EN LIVE**

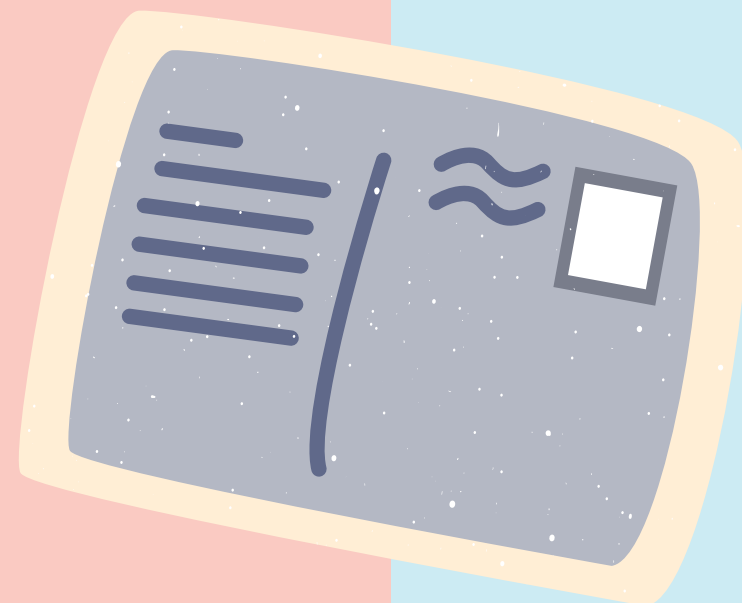
**PUBLIEZ VOS MENUS À L'AVANCE**

**GÉREZ ET SOIGNEZ VOS AVIS CLIENTS**



## **MAILING PENDANT LE CONFINEMENT**

Gardez le contact avec vos clients fidèles : prenez et donnez des nouvelles, proposez un "plus" pour leur prochain séjour



## **MAILING POST CONFINEMENT**

Mise à disposition par votre Office de Tourisme d'un mailing "Destination Sud Val de Loire"





# VOTRE SITE WEB

- **Travaillez votre référencement naturel**
- **Actualisez les visuels en prenant de nouvelles photos**
- **Mettez votre site à jour : favorisez les liens internes et sortants ; créez une FAQ**

# **COMMUNIQUEZ ENTRE VOUS & AVEC VOTRE OFFICE DE TOURISME**

## **RESTAURATEURS**

Envoyez vos jours et horaires d'ouverture, vos menus, vos possibilités de réservations... à votre réseau d'hébergeurs et à l'Office de Tourisme

## **HÔTELIERS**

Envoyez vos disponibilités à votre réseau de restaurateurs et à l'Office de Tourisme

# Quelques outils de communication

- **GOOGLE MY BUSINESS**

YOUTUBE LIVE

- **BOÎTE À OUTILS DU SITE PRO DE L'OFFICE DE TOURISME**

FORMATION PHOTO

FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX

WEBINAR

...

- **MAILING**

CANVA

- **APÉRO EN VISIO**

WHATSAPP

SKYPE

MESSENGER

**FAVORISEZ LES  
VENTES**

# Ne baissez pas vos prix ! Adaptez-les

## Vous vendez en ligne ?

- Mettez en avant la réservation et l'achat sur votre site « AU MEILLEUR PRIX » puisque sans commission
- Élaborez une politique tarifaire différente selon les délais de réservation
- Assouplissez vos conditions d'annulation et actualisez vos conditions générales de vente
- Ajoutez des tarifs : 3 tarifs proposés = + 50% de chance d'obtenir une réservation

**Proposez des bons cadeaux pour les évènements à venir**

**Inscrivez-vous sur la plateforme "J'aime mon Bistrot"**

## Retravaillez votre clientèle

- Retravaillez votre clientèle régionale (100 km)
- Prospectez de nouvelles clientèles : clientèle de niche au potentiel en devenir : professionnels, randonneurs, pêcheurs...



## **UN DERNIER CONSEIL ?**

**TENEZ TRÈS RÉGULIÈREMENT À JOUR  
LE SUIVI ET LA VALIDITÉ DES AVOIRS**

# Quelques outils

- **J'AIME MON BISTROT**

0,50€ + 1.4% de la transaction

- **BOÎTE À OUTILS DU SITE PRO DE L'OFFICE DE TOURISME**

BENCHMARK DES POLITIQUES TARIFAIRES

- **BONS CADEAUX**

CANVA

**RASSUREZ**





# COMMUNIQUEZ SUR VOS PROTOCOLES SANITAIRES

Mettez l'accent sur les protocoles sanitaires que vous mettez en place et diffusez-les sur vos réseaux sociaux, votre site web, lors des réservations, par affichage...

**97% des voyageurs fixent comme choix premier la  
sécurité sanitaire offerte par le logement**

# Proposez un service de conciergerie

Rassurez vos clients sur la réussite de leur séjour : réservation d'activités, de visites, de paniers repas, de tables...

# Proposez des senior hours ou famille hours

Réservez des créneaux horaires en tout début de service voire avant l'heure habituelle d'ouverture pour les seniors ou les familles

# Quelques outils

- **CANVA**

AFFICHE SUR LES GESTES BARRIÈRES...

- **SITE PRO DE L'OFFICE DE TOURISME**

AFFICHE SUR LES SERVICES DE SANTÉ

- **SITE WEB DE L'OFFICE DE TOURISME**

RELAIS DES INFORMATIONS TOURISTIQUES

- **FRANCE VOYAGE**

LIVRET D'ACCUEIL  
DÉMATÉRIALISÉ (140€/AN)

- **RESTO DU JOUR**

MENU DÉMATÉRIALISÉ

# INFORMATIONS COVID19

Nous vous informons sur les initiatives / ouverture / fermeture des établissements



## RESTAURATEURS ET PRODUCTEURS EN SUD VAL DE LOIRE

Dans cette actualité sans précédent, nos restaurateurs redoublent d'imagination pour continuer à vous régaler et à soutenir leurs fournisseurs et producteurs.

Voici la liste des établissements proposant livraison à domicile / drive / recettes en live ....



RESTAURANT AUBERGE  
SOLOGNOTE LE VIEUX  
FUSIL



LE CUL DORÉ

JE RÉSERVE MAINTENANT



LE PROCOPIO



LES CLOSEAUX

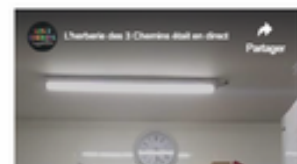


LA TAILLE ROUGE



AUBERGE DE L'ÉCOLE

## EN CUISINE avec nos chefs



## ACHETEZ LOCAL en Sud Val de Loire



En cette période de pandémie COVID-19 et de confinement, nos agriculteurs et artisans sont fortement fragilisés, alors que les consommateurs ne savent pas toujours où s'approvisionner en produits frais.

La plateforme produits-frais-locaux-centre-valde Loire.fr s'adresse à vous, consommateurs, producteurs, artisans et distributeurs du Centre-Val de Loire.

Tous solidaires et citoyens pour une alimentation saine  
et la valorisation du travail des agriculteurs et artisans régionaux !

# VOUS AVEZ LA PAROLE !

Questions & échanges





**On reste en contact**

**PAR TÉLÉPHONE**

02 54 75 22 85

**PAR MAIL**

[info@sudvalde Loire.fr](mailto:info@sudvalde Loire.fr)