

**Sud  
Sud**

**Val de Loire**

MERCREDI 6 MAI 2020

# Outils & Astuces

**Chambres hôtes / Locations saisonnières**

# PROGRAMME



## ASTUCES & BONS PLANS

Que faire pendant le confinement ?  
Et après ?

## QUESTIONS & ÉCHANGES

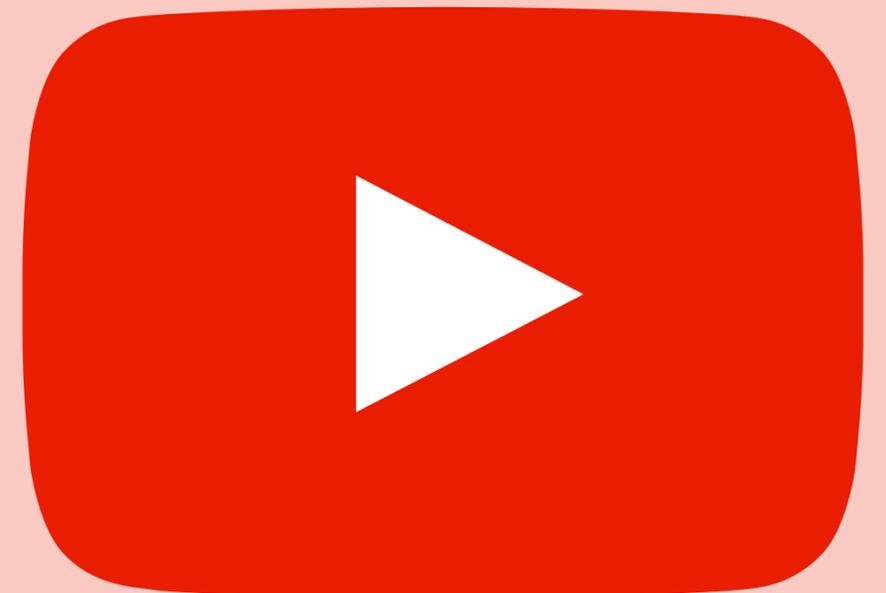
**COMMUNIQUEZ**

# GOOGLE MY BUSINESS



YOUTUBE LIVE

- Mettez à jour votre page ou créez-la
- Renseignez vos informations
- Ajoutez le bandeau "Fermé temporairement"





# VOTRE SITE WEB

- **Travaillez votre référencement naturel**
- **Actualisez les visuels en prenant de nouvelles photos**
- **Mettez votre site à jour : favorisez les liens internes et sortants ; créez une FAQ**

# AUGMENTEZ VOTRE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

REJOIGNEZ LES PAGES DE LA  
DESTINATION ET DU DÉPARTEMENT

PARTAGEZ VOTRE QUOTIDIEN

votre meilleure recette, vos travaux...

PROPOSEZ DES APÉROS OU TEA TIME  
EN VISIOCONFÉRENCE

PUBLIEZ VOS MENUS À L'AVANCE  
(TABLES HÔTES)

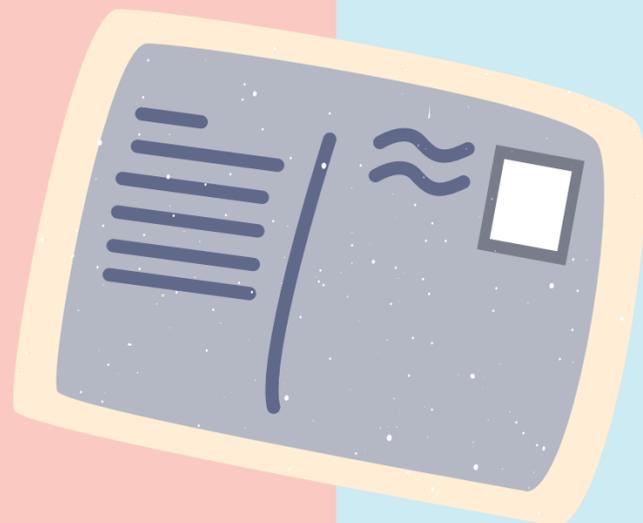
GÉREZ ET SOIGNEZ VOS AVIS CLIENTS

PINTEREST : CRÉEZ UN COMPTE ET  
FAITES DES TABLEAUX D'INSPIRATIONS  
AVEC LES PRODUITS DE VOTRE OFFRE



## **MAILING PENDANT LE CONFINEMENT**

Gardez le contact avec vos clients fidèles : prenez et donnez des nouvelles, proposez un "plus" pour leur prochain séjour



## **MAILING POST CONFINEMENT**

Mise à disposition par votre Office de Tourisme d'un mailing "Destination Sud Val de Loire"

# **COMMUNIQUEZ ENTRE VOUS & AVEC VOTRE OFFICE DE TOURISME**

Envoyez vos disponibilités à votre réseau de restaurateurs et à l'Office de Tourisme

# Quelques outils de communication

- **GOOGLE MY BUSINESS**

YOUTUBE LIVE

- **BOÎTE À OUTILS DU SITE PRO DE L'OFFICE DE TOURISME**

FORMATION PHOTO

FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX

WEBINAR

...

- **MAILING**

CANVA

- **APÉRO EN VISIO**

WHATSAPP

SKYPE

MESSENGER

**FAVORISEZ LES  
VENTES**

# Ne baissez pas vos prix ! Adaptez-les

## Vous vendez en ligne ?

- Mettez en avant la réservation et l'achat sur votre site « AU MEILLEUR PRIX » puisque sans commission
- Élaborez une politique tarifaire différente selon les délais de réservation
- Assouplissez vos conditions d'annulation et actualisez vos conditions générales de vente
- Ajoutez des tarifs : 3 tarifs proposés = + 50% de chance d'obtenir une réservation

**Proposez des bons cadeaux pour les évènements à venir**

## **Inscrivez-vous à des sites de réservation :**

Pour les gîtes de grande capacité: [grandsgites.com](http://grandsgites.com)

Pour toutes les locations: [cybevasion](http://cybevasion.com) / [gites.fr](http://gites.fr)

## **Élargissez votre saison d'ouverture**

### **(Ré) imaginez des tarifs moyen-séjour et semaine**

Les déplacements et changements réguliers d'hébergements seront peut-être moins fréquents : les séjours vont donc s'allonger

## Retravaillez votre clientèle

- Retravaillez votre clientèle régionale (100 km)
- Prospectez de nouvelles clientèles : clientèle de niche au potentiel en devenir : professionnels, randonneurs, pêcheurs...



## **UN DERNIER CONSEIL ?**

**TENEZ TRÈS RÉGULIÈREMENT À JOUR  
LE SUIVI ET LA VALIDITÉ DES AVOIRS**

# Quelques outils

- **BONS CADEAUX**

CANVA

- **BOÎTE À OUTILS DU SITE PRO DE  
L'OFFICE DE TOURISME**

BENCHMARK DES POLITIQUES TARIFAIRES

**RASSUREZ**

Le point après 39 jours de confinement

## LES PROJETS DE VACANCES 2020 DES FAMILLES

Une enquête  maeva.com

### 1/ DES PROJETS D'ÉTÉ MAINTENUS

**90%** des familles prévoient de maintenir leurs vacances : en campings, appartements, maisons de vacances... cet été

**78%** n'ont pas encore réservé.

**12%** ont déjà réservé un séjour cet été.

**10%** prévoient de ne pas partir.\*  
\*35% évoquent la peur et l'incertitude liée à la situation sanitaire.

### 2/ LES MESURES DU GOUVERNEMENT DONNENT LE TON DES VACANCES

**24%** attendent les recommandations du gouvernement pour se projeter.

**50%** estiment leurs projets de vacances directement impactés par les mesures prises pour lutter contre le Covid-19.\*

\*L'inquiétude quant au contexte et aux mesures sanitaires (38%) et la baisse des revenus liée à l'activité partielle (31%) sont les éléments qui impactent le plus les projets.



**64%**

souhaiteraient pouvoir annuler leur séjour sans frais



**41%**

souhaiteraient pouvoir modifier si besoin la date et le lieu de leurs vacances sans frais



**34%**

souhaiteraient bénéficier d'une remise sur leur prochain séjour



**17%**

souhaiteraient que les hébergements aient des normes d'hygiène plus poussées



**14%**

souhaiteraient avoir la possibilité de payer en plusieurs fois sans frais

**91%**

aimeraient une location désinfectée après chaque séjour



**65%**

aimeraient du gel et des masques dans leur future location

**58%**

aimeraient des mesures de distanciation des autres vacanciers dans les espaces partagés

**47%**

aimeraient du gel et des masques pour les équipes de l'établissement

**38%**

aimeraient des produits d'hygiène à disposition pour refaire un ménage eux-mêmes



### 4/ L'HYGIÈNE, ÉMERGENCE D'UN NOUVEAU CRITÈRE POUR LES FAMILLES

Une enquête  maeva.com



# COMMUNIQUEZ SUR VOS PROTOCOLES SANITAIRES

Mettez l'accent sur les protocoles sanitaires que vous mettez en place et diffusez-les sur vos réseaux sociaux, votre site web, lors des réservations, par affichage...

**97% des voyageurs fixent comme choix premier la  
sécurité sanitaire offerte par le logement**

# Proposez un service de conciergerie

Rassurez vos clients sur la réussite de leur séjour : réservation d'activités, de visites, de paniers repas, de tables...

# Quelques outils

- **CANVA**

AFFICHE SUR LES GESTES BARRIÈRES...

- **SITE PRO DE L'OFFICE DE TOURISME**

AFFICHE SUR LES SERVICES DE SANTÉ

- **SITE WEB DE L'OFFICE DE TOURISME**

RELAIS DES INFORMATIONS TOURISTIQUES

- **FRANCE VOYAGE**

LIVRET D'ACCUEIL DÉMATÉRIALISÉ  
(À PARTIR DE 40€/AN)

# INFORMATIONS COVID19

Nous vous informons sur les initiatives / ouverture / fermeture des établissements



## RESTAURATEURS ET PRODUCTEURS

EN SUD VAL DE LOIRE

Dans cette actualité sans précédent, nos restaurateurs redoublent d'imagination pour continuer à vous régaler et à soutenir leurs fournisseurs et producteurs.

Voici la liste des établissements proposant livraison à domicile / drive / recettes en live ....



RESTAURANT AUBERGE  
SOLOGNOTE LE VIEUX  
FUSIL



LE CUL DORÉ

JE RÉSERVE MAINTENANT



LE PROCOPIO



LES CLOSEAUX



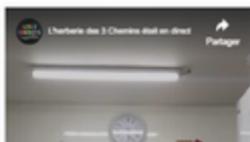
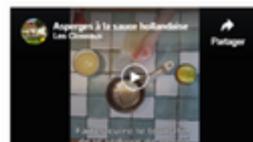
LA TAILLE ROUGE



AUBERGE DE L'ÉCOLE

## EN CUISINE

avec nos chefs



## ACHETEZ LOCAL

en Sud Val de Loire



En cette période de pandémie COVID-19 et de confinement, nos agriculteurs et artisans sont fortement fragilisés, alors que les consommateurs ne savent pas toujours où s'approvisionner en produits frais.

La plateforme [produits-frais-locaux-centre-valde Loire.fr](https://produits-frais-locaux-centre-valde Loire.fr) s'adresse à vous, consommateurs, producteurs, artisans et distributeurs du Centre-Val de Loire.

Tous solidaires et citoyens pour une alimentation saine  
et la valorisation du travail des agriculteurs et artisans régionaux !

# VOUS AVEZ LA PAROLE !

Questions & échanges





**On reste en contact**

**PAR TÉLÉPHONE**

02 54 75 22 85

**PAR MAIL**

[info@sudvalde Loire.fr](mailto:info@sudvalde Loire.fr)